

PROGRAMA

Viernes, 19 de octubre de 2018.

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas. C/ Zurbano 3, Madrid.

9:30/9:40 » Recepción de invitados

9:40/10:15 » **ENTREVISTA-COLOQUIO** a los representantes de las asociaciones organizadoras:



» **David Atanet**, Vicepresidente de AEDEMO



» **Pepe Martínez**, Presidente de Aneimo



» **Luis Pistoni**, Representante de ESOMAR en España

Con los datos mundiales y para España de la investigación de mercados 2017 como telón de fondo, los representantes de las 3 asociaciones comentarán las principales tendencias del sector y las expectativas para este año.

10:15/11:15 » **MESA REDONDA**

Ponentes:



» **Margarita Ollero Ruiz**
ARENA MEDIA · Directora General



» **Santiago de la Asunción Larios**
BBVA · Design Researcher



» **Teresa Lomas Morote**
MCDONALD'S ESPAÑA · Responsable de Customer Insights



» **Gerardo Laino Güelpa**
LIBERTY SEGUROS · Head of Customer Experience



» **Gemma Zaragoza Gamero**
TELEFÓNICA ESPAÑA · Gerente de Investigación de Mercados y Competencia

MODERADOR DEL ENCUENTRO:



» **José María Casero**
YMEDIA · Socio Fundador y Presidente No Ejecutivo

A continuación se servirá un aperitivo.