

NOTA DE PRENSA

## NUEVA NORMA UNE-ISO SOBRE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, SOCIAL Y OPINIÓN

**Esta Norma es un elemento diferenciador fundamental en el sector ya que incorpora el concepto de control integral en los procesos de investigación**

**Es la versión española de la Norma internacional ISO 20252:2012 y asegura la transparencia de la investigación al tiempo que recoge el impacto de las nuevas tecnologías**

**Madrid, 26 de septiembre de 2012**

Tras un trabajo intenso por parte del Comité Técnico de Normalización para Investigación de mercado y estudios de opinión de AENOR (AEN/CTN 161), cuya secretaría ostenta ANEIMO, hoy mismo acaba de ser publicada la versión actualizada de la Norma UNE-ISO 20252:2012, *Investigación de mercado, social y opinión. Vocabulario y requisitos del servicio*, la adaptación española de la norma internacional ISO 20252.

Las normas técnicas contienen las buenas prácticas y el consenso del mercado respecto a la mejor forma de abordar procesos importantes para las organizaciones. Son resultado del conocimiento y la experiencia de primeros expertos de todas las partes implicadas en el tema que se trate.

La anterior versión de la Norma databa de 2006, por lo que en esta revisión se recogen mejoras derivadas de la experiencia en la aplicación real durante los últimos 6 años.

**De cara a las empresas y organismos de la Administración Pública que encargan estos estudios**, esta revisión de la Norma:

1. **Recoge y refleja el impacto de las nuevas tecnologías en los métodos de investigación, incluyendo online, móviles y redes sociales, así como el uso creciente de paneles de acceso.**
2. Asegura al cliente la **total transparencia** de la investigación, permitiéndole decidir hasta qué detalle quiere conocer sobre cómo se han realizado los procesos o participar en su diseño.

## NOTA DE PRENSA

3. Aclara las distintas alternativas para **asegurar que los subcontratistas de investigación cumplan los requisitos de la Norma.**
4. Aporta requisitos de control de los procesos que son **neutrales respecto a la metodología** de investigación empleada.

### **Las empresas de investigación que cumplan con los requisitos de la Norma UNE-ISO 20252:2012, encontrarán las siguientes mejoras:**

1. **Simplifica** los requisitos de gestión de la calidad, adecuándolos al sector y a la diversidad de tipos de institutos.
2. **Reduce la burocracia**, ya que acepta el soporte electrónico como garantía del cumplimiento de los requisitos.
3. Es totalmente **coherente con los Códigos éticos profesionales existentes**, ampliamente aceptados por el sector y con la legislación europea relativa a la protección de datos de carácter personal.
4. **Mejora la estructura de la Norma**, agrupando de forma más lógica los requisitos en apartados organizados según los procesos claves de la investigación, lo que facilita su comprensión e implantación.

La Norma UNE-ISO 20252:2012 garantiza un **control de calidad integral en todos los trabajos y en cada fase del proceso.** Además, permite que los estudios multi-país se lleven a cabo con la seguridad de que los procesos estén controlados mediante mecanismos comparables. Las empresas que deseen tener el certificado de cumplimiento de esta Norma, están obligadas a una auditoría anual por una entidad externa.

Recordamos que **todas las empresas asociadas a ANEIMO tienen que ostentar esta certificación,** por lo que sus estudios son garantía de calidad para el cliente que los contrata.

Información prensa:

#### **ANEIMO**

prensa@aneimo.com  
Teresa Osma tosmas@smartm.es  
Smart Media Solutions  
C/ Tutor, 11 1ºA. 28008 Madrid.  
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

#### **AENOR**

Gustavo Granero  
Responsable de prensa  
699 99 58 72 / 91 432 59 69  
ggranero@aenor.es

## NOTA DE PRENSA

### Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente representa a un 60% de las empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

### Socios de ANEIMO:

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·  
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM ·  
IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM ·  
ROSENTHAL RESEARCH · TNS / KANTAR**

### Qué es AENOR:

AENOR, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza.

Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo cercano a las 30.000 normas con soluciones eficaces. AENOR es también la entidad líder en certificación, ya que sus reconocimientos son los más valorados. Los casi 66.000 certificados emitidos hasta ahora apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética.

AENOR fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos. Tiene 20 sedes en España y presencia permanente en 12 países.

### Más información:

[www.aneimo.com](http://www.aneimo.com) / [www.aenor.es](http://www.aenor.es)

### Información prensa:

#### ANEIMO

prensa@aneimo.com  
Teresa Osma tosmas@smartm.es  
Smart Media Solutions  
C/ Tutor, 11 1ºA. 28008 Madrid.  
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

#### AENOR

Gustavo Granero  
Responsable de prensa  
699 99 58 72 / 91 432 59 69  
ggranero@aeonr.es