

· NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA ·

**RENOVACIÓN DE LA JUNTA
DIRECTIVA DE ANEIMO**

**PEPE MARTÍNEZ,
NUEVO PRESIDENTE DE
ANEIMO**



Madrid, 23 de mayo de 2014.

La Asamblea General de ANEIMO (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública), celebrada el jueves 22 de mayo, ha decidido proceder a la renovación de cargos de la Junta Directiva. Tras 10 años al frente de Aneimo como Presidente, **Lluís Fatjó-Vilas cesa en el cargo a petición propia y Pepe Martínez asume, de forma inmediata, la Presidencia de la Asociación.**

Pepe Martínez es actualmente Director de Firefly y Director de Marketing de Millward Brown Iberia. Licenciado en Psicología, toda su carrera profesional se ha desarrollado en el ámbito de la Investigación de Mercados; es un experto en marcas, comunicaciones y medios, investigación cualitativa y neuromarketing.

Desde estas líneas agradecemos a Lluís Fatjó-Vilas, Consejero Delegado de TNS, su dedicación a la Asociación. Tal y como indica Pepe Martínez, “la labor de Lluís al frente de ANEIMO ha sido fundamental para acercar la asociación a nuestros clientes y reforzar su visibilidad y posicionamiento como referencia de la Investigación de Mercados en España. Solo podemos darle las gracias”.

Isabel Almarcha, Directora General de TNS, sustituye a Lluís Fatjó-Vilas en la Junta Directiva en representación de TNS/Kantar. Carlos Clavero, Director General del Instituto Dym, se suma asimismo a la Junta Directiva.

La nueva composición de la Junta Directiva es:

- PRESIDENTE: Pepe Martínez (Millward Brown Iberia)
- VICEPRESIDENTE 1º: Javier Resurrección (Emer-GfK)
- VICEPRESIDENTE 2º: Francesc Costa (Ipsos)
- VOCALES: Isabel Almarcha (TNS-Kantar)
José Vicente del Barco (Random)
Alejandra Borcel (Idea Solutions)
Carlos Clavero (Instituto Dym)
José Luis Enríquez (Cegedim Strategic Data)
Luis Pistoni (Odec)

Hasta el momento, Pepe Martínez era el actual vicepresidente primero de Aneimo por lo que conoce en profundidad la Asociación y continuará trabajando en los objetivos principales de la misma:

- Representar y promover los intereses del sector y de sus socios ante las diferentes instituciones y asociaciones tanto a nivel nacional como internacional.
- Promover la colaboración entre empresas del sector y otros sectores profesionales afines.
- Velar por la calidad y el respeto de los códigos de ética profesional para crear valor en el negocio de los clientes.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

Socios de ANEIMO:

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL ·
INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST ·
ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH · SALVETTI & LLOMBART · TNS / KANTAR

Más información:



prensa@aneimo.com
Smart Media Solutions
Teresa Osma tosmas@smartm.es
C/ Tutor 11, 1º A. 28008 Madrid.
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783



LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN
DA RESULTADO

www.aneimo.com