

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

NUEVO ASOCIADO EN ANEIMO

Salvetti & Llobart SE INCORPORA A ANEIMO COMO NUEVO SOCIO

Madrid, 21 de marzo de 2013

La Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión - ANEIMO - cuenta con un nuevo socio, la empresa Salvetti & Llobart. Una entrada que refuerza la posición de ANEIMO como referente dentro del sector de la Investigación de Mercado.

Fundada en Barcelona en 1996 por Fernando Trías de Bes y Emilio Mayo, Salvetti & Llobart se marca como objetivo desde sus inicios desarrollar una investigación de mercado inteligente que ayude en el proceso de toma de decisiones. Apoyados en las técnicas de investigación más innovadoras, tanto cualitativas como cuantitativas, y con un claro enfoque de negocio, la enseña ha desarrollado para sus clientes cerca de 3000 proyectos en más de 25 países.

En la actualidad cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona y está prevista próximamente la apertura de una nueva oficina en Santiago de Chile.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Actualmente representa a un 60% de las empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL ·
INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · ODEC ·
QUOTA RESEARCH · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
SALVETTI & LLOBART · TNS / KANTAR**

Más información:



Teresa Osma / tosma@smartm.es

C/ Tutor 11, 1º A. 28008 Madrid.

Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

www.aneimo.com

www.nosgustalabuenainvestigacion.com

prensa@aneimo.com