

SALAS PRADO Y NEPTUNO 2ª PLANTA

RUEDA DE PRENSA

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.
SECTOR DE INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS.
--EJERCICIO 2006--**

aedemo[®]
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Aneimo
Asociación Nacional
de Empresas de Investigación
de Mercados y Opinión Pública

25 de septiembre de 2007

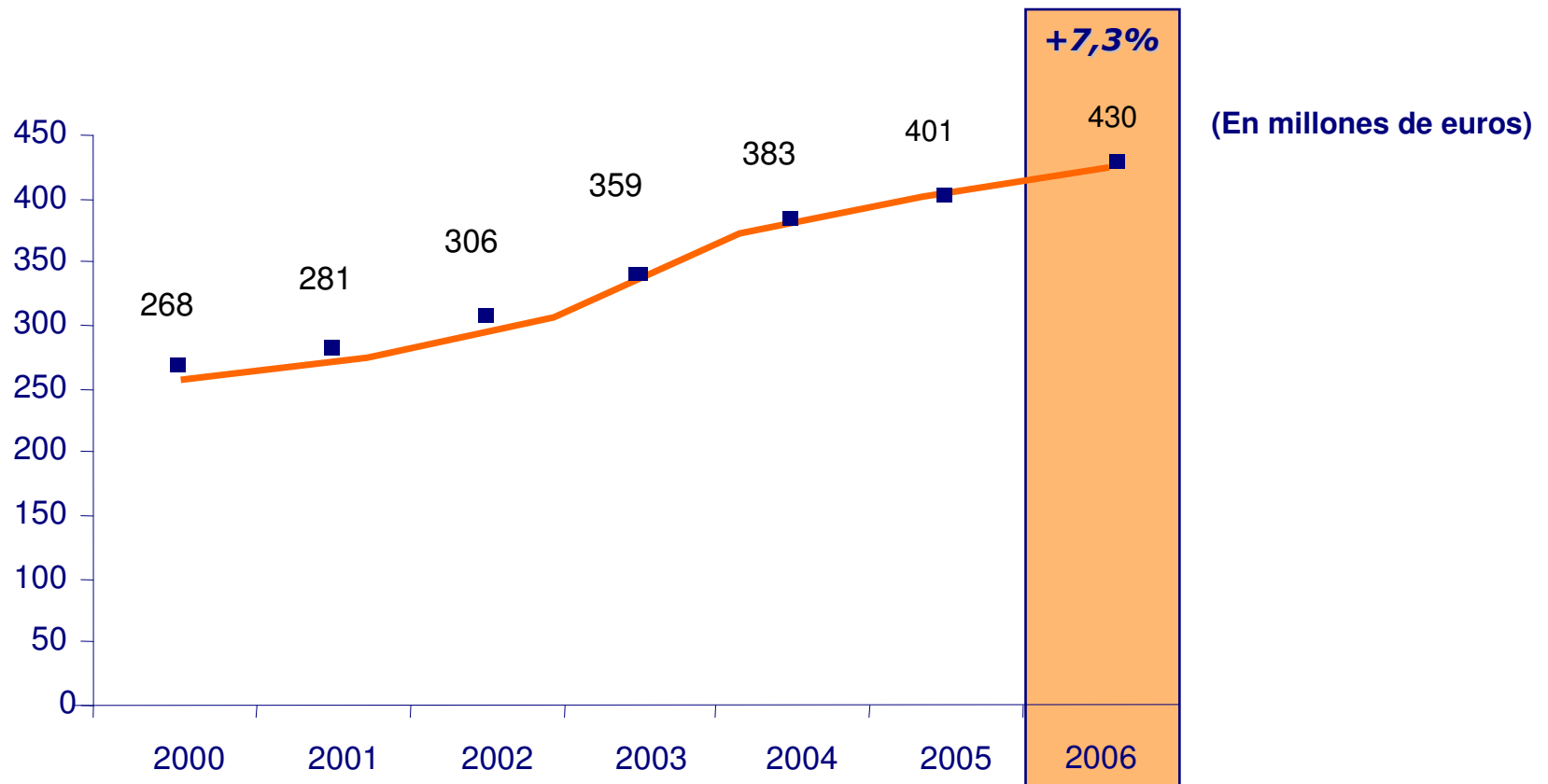
“Estudio de la Industria Española de Estudios de Mercado en 2006.”

Maite Rodríguez, Presidenta de AEDEMO.

Presentación

- Estudio del mercado nacional: AEDEMO – ANEIMO.
- Crecimiento tras la desaceleración.
- Superada la Previsión para 2006.
- Pronóstico para 2007: 7-8%.

El sector en España. Facturación Global.

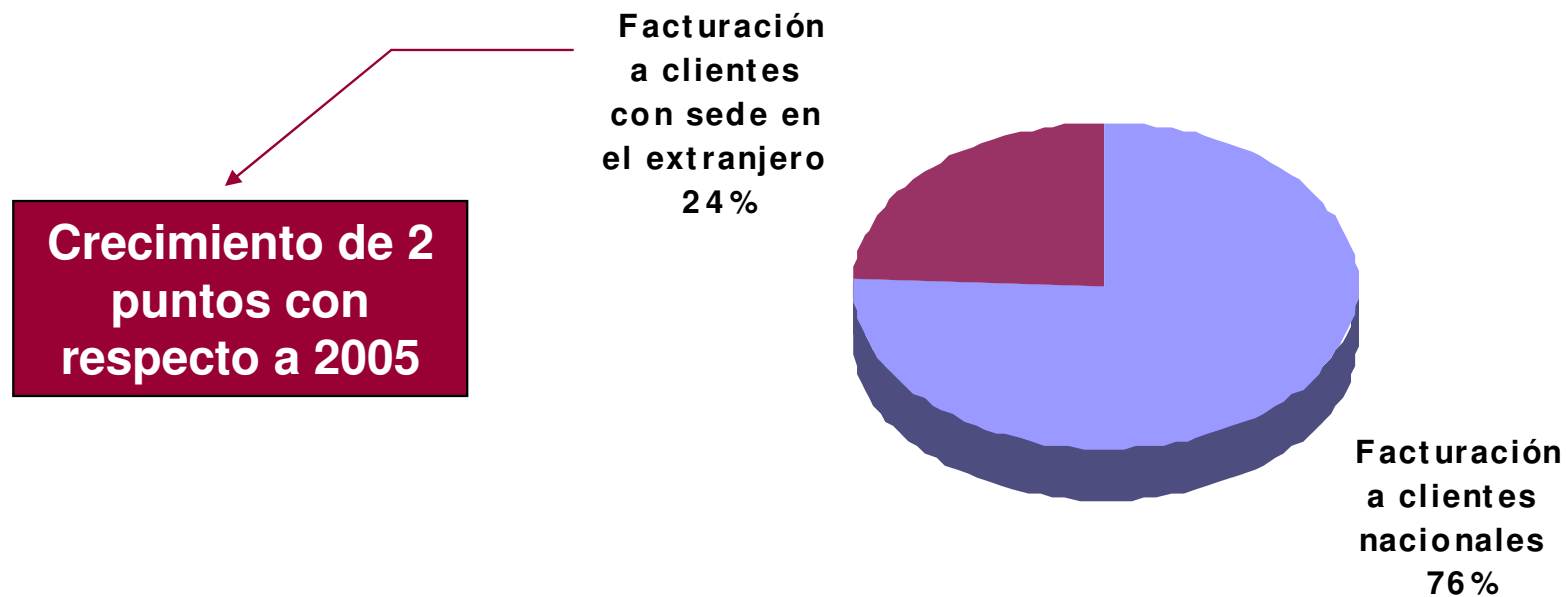


(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

El sector en España.

Facturación según País de Origen de Clientes



(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

El sector en España.

Facturación según Tipo de la Investigación

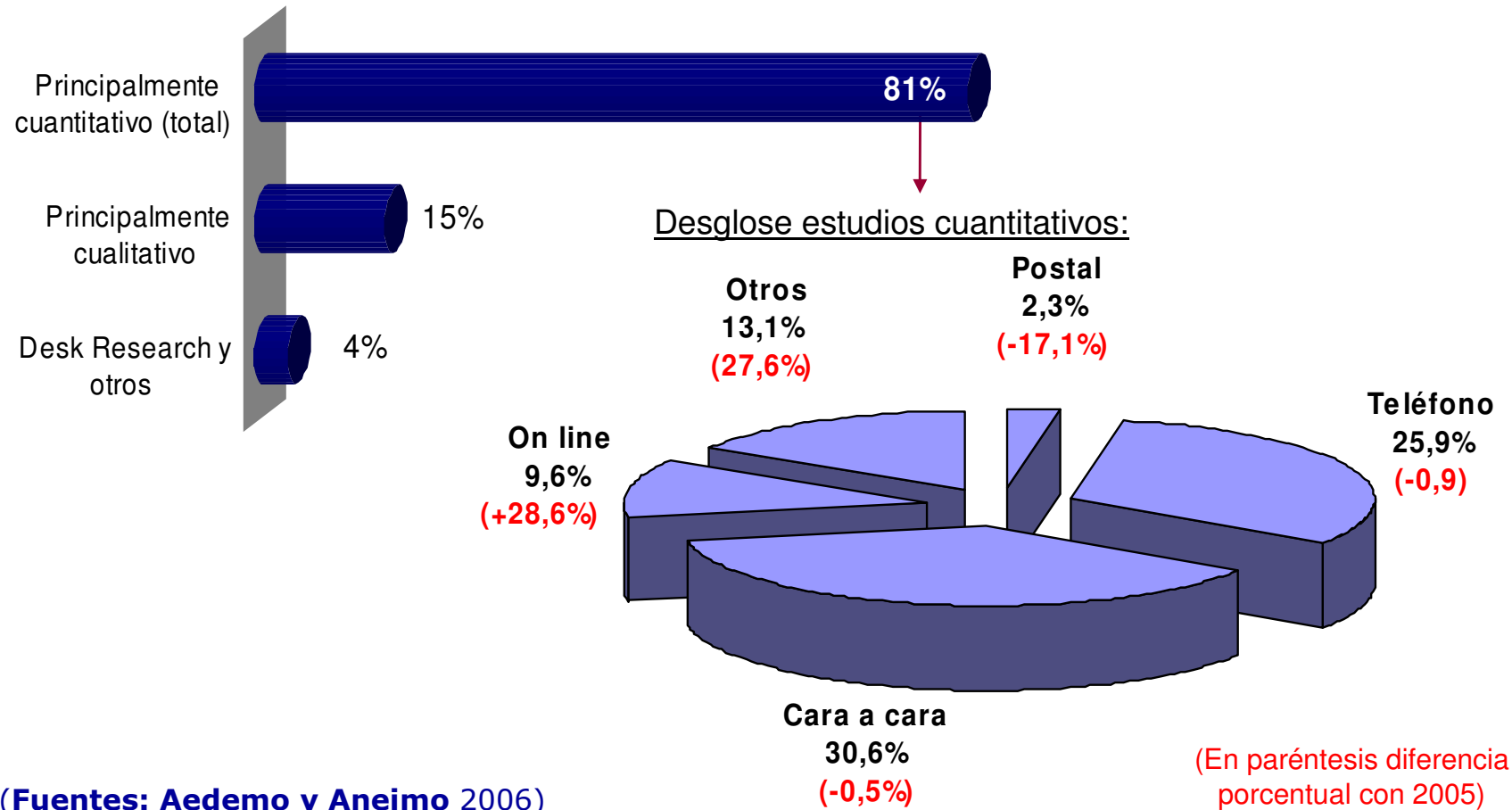


(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

El sector en España.

Facturación por Método de Investigación

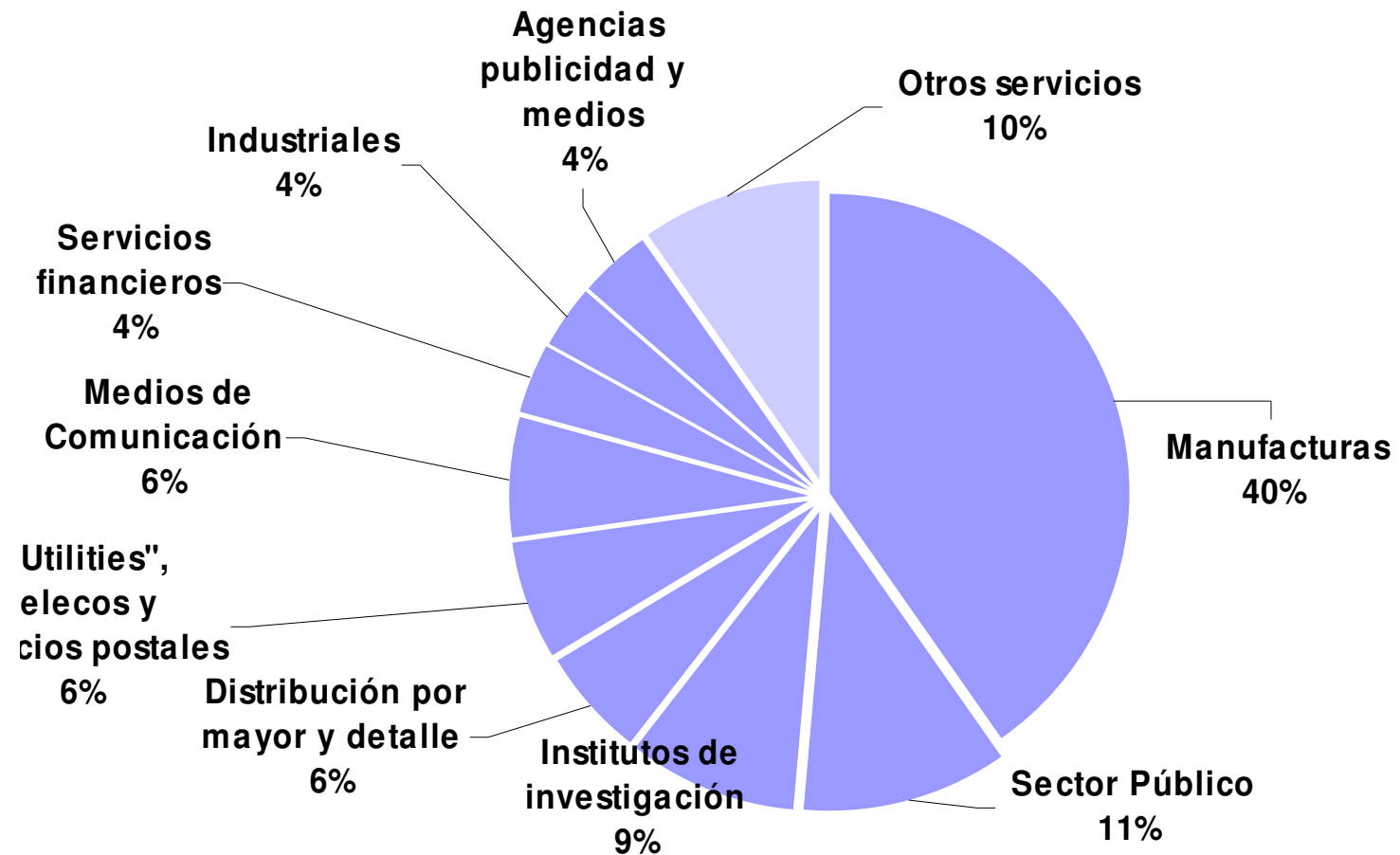


(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

El sector en España.

Facturación según Sector de Clientes



(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

El sector en España.

Recursos Humanos

NÚMERO DE EMPLEADOS	11.092
Empleados a tiempo completo	3.860
Empleados a tiempo parcial	753

Otros Recursos

NÚMERO TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CATI	2.008
NÚMERO TOTAL DE DISPOSITIVOS CAPI	2.110

(Fuentes: Aedemo y Aneimo, 2006)

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.



Volumen de negocio de las empresas asociadas a ANEIMO

Lluís Fatjó-Vilas, Presidente de ANEIMO.

Ranking ANEIMO 2006.

	Facturación 2006	Variación 2006-2005
TNS	71.035	2,9%
GRUPO GFK	32.887	17%
MILLWARD BROWN SPAIN	27.853	1,9%
IPSOS	25.945	-4,1%
TNS AREA	14.919	14,3%
SYNOVATE	12.469	4,1%
RESEARCH INTERNATIONAL	10.492	1,4%
METRA SEIS	7.587	5,1%
INSTITUTO DYM	5.298	11%
ADVIRA BEYOND RESEARCH (1)	5.134	--

(Fuente: Aneimo 2006)

	Facturación 2006	Variación 2006-2005
ASM GRUPO	4.718	18,4%
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	4.296	42,3%
SIGMA DOS	3.487	-2,4%
APPEND (2)	3.125	--
RANDOM	3.398	-9,8%
QUOTA RESEARCH	2.221	12%
IDEA	1.630	4,2%
TACTICA	1.617	6,9%
CFI GROUP (2)	1.401	--
EDEI CONSULTORES	636	-23,8

Importe neto en miles de euros.

- Proviene de la fusión de Delta Market Reseach y otra compañía.
- No estaba en Aneimo en 2005

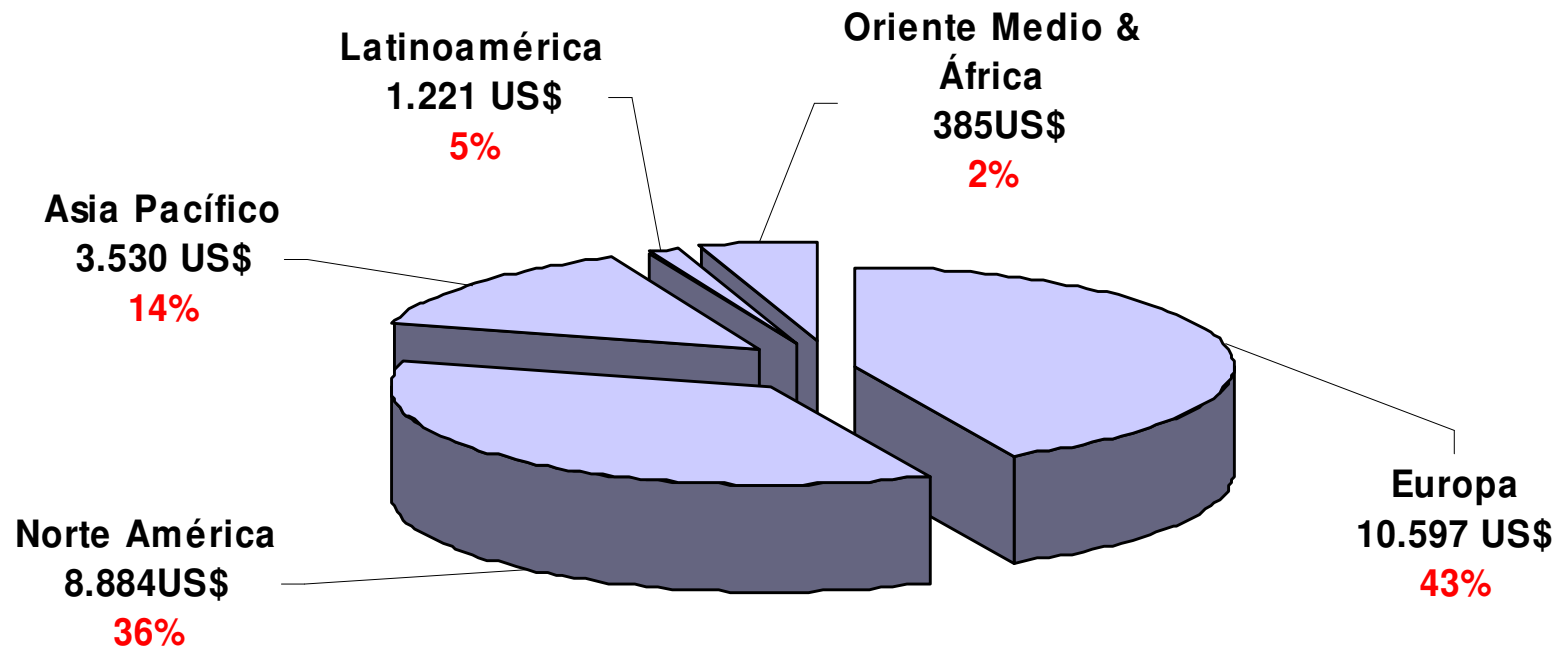
Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

Entorno Internacional en 2006.



Facturación Mundial 2006 por regiones.

Facturación global: 24.600 millones de dólares.



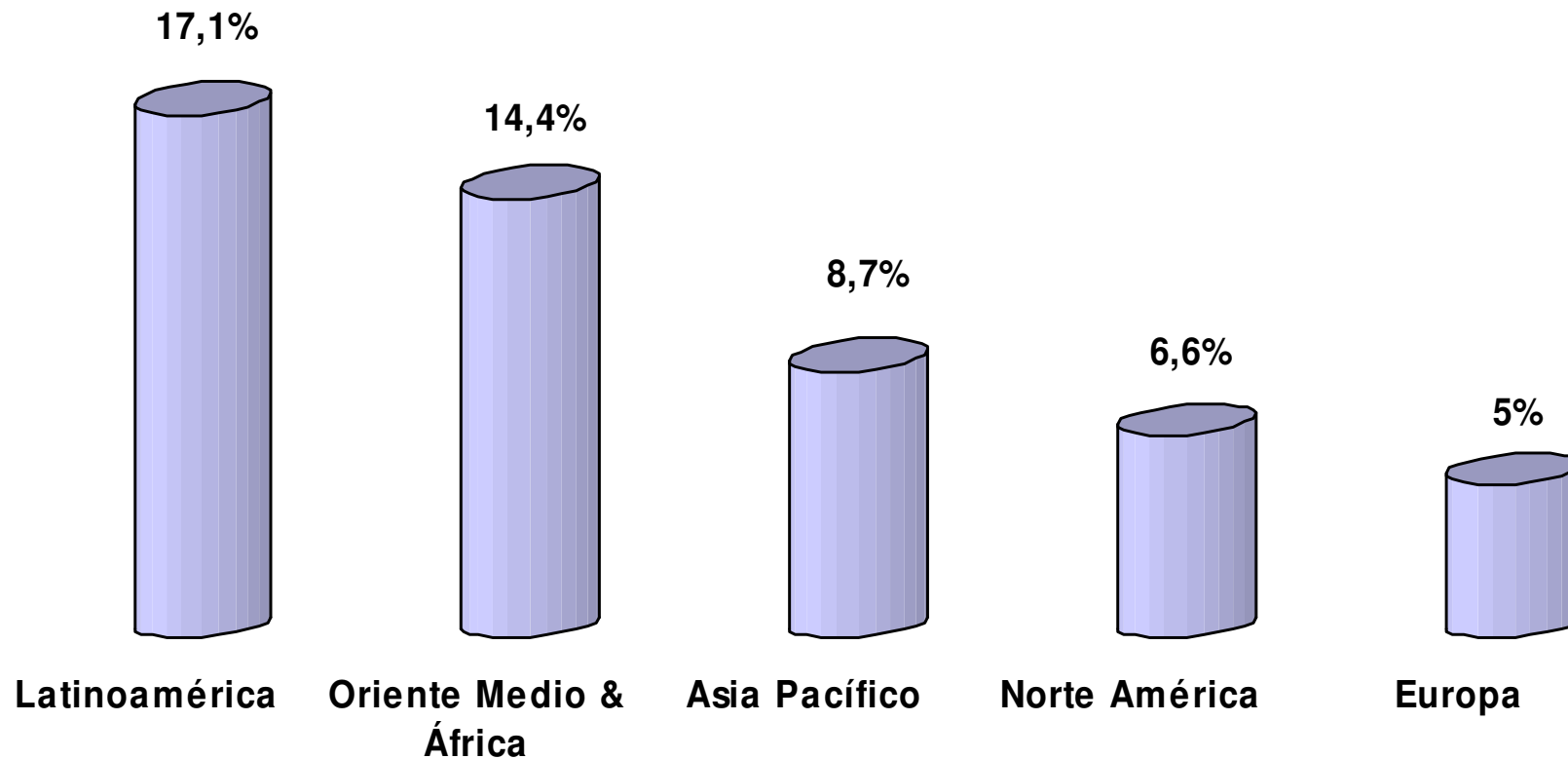
(Porcentaje de mercado)

Fuente: Esomar

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

Crecimiento Mundial 2006 por regiones.

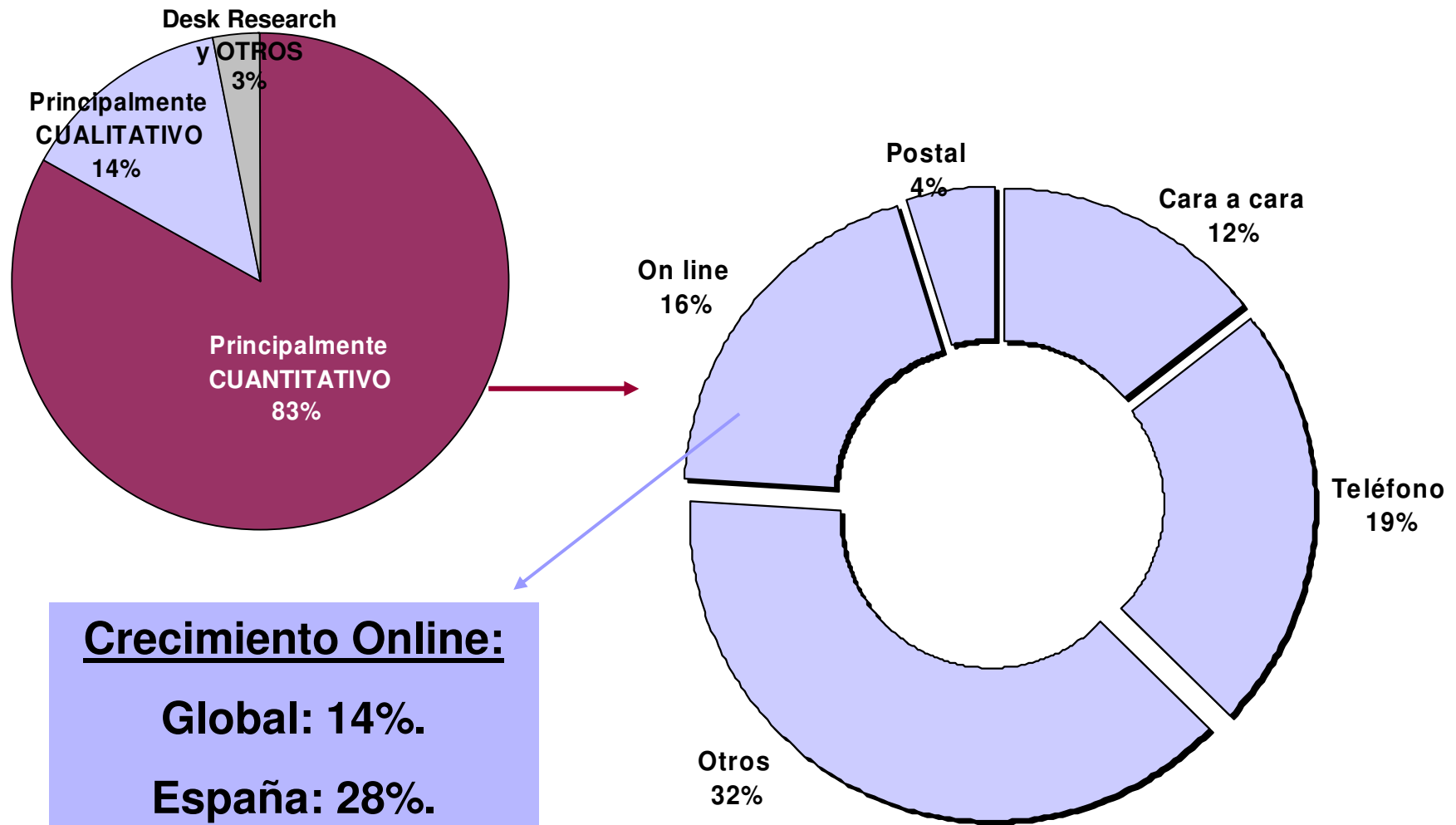
Crecimiento global: 6,8%



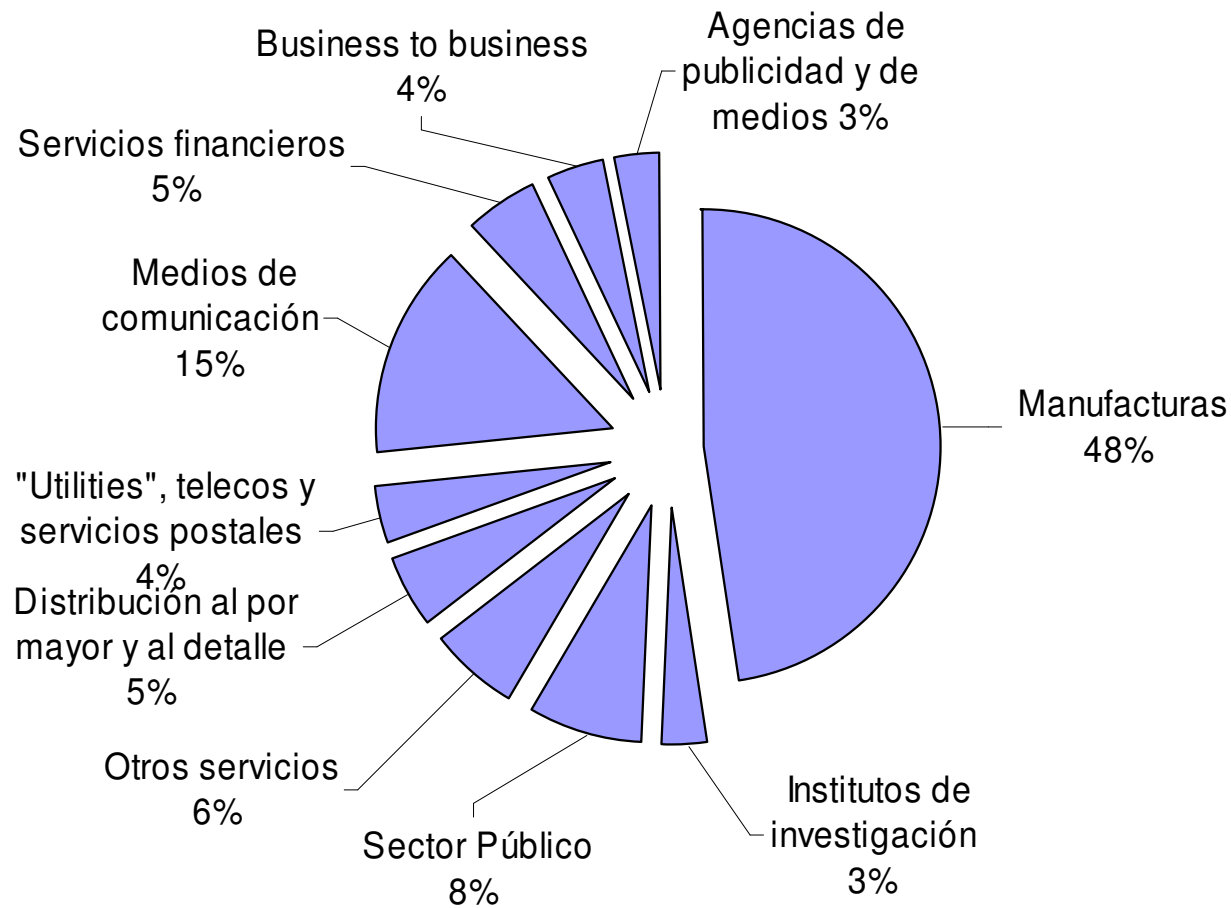
Fuente: Esomar

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

Facturación mundial según Metodologías.

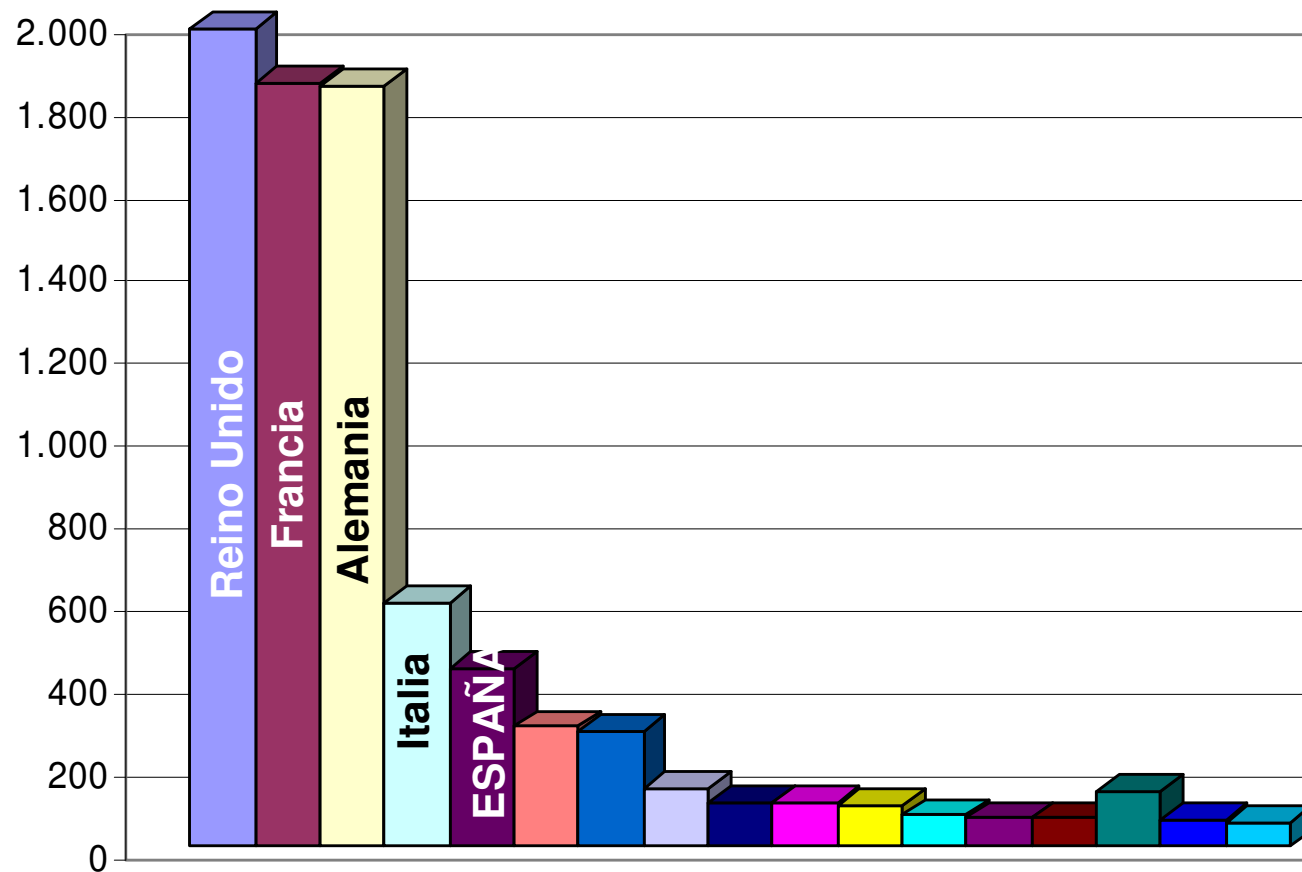


Facturación mundial según Sector de Clientes



Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.

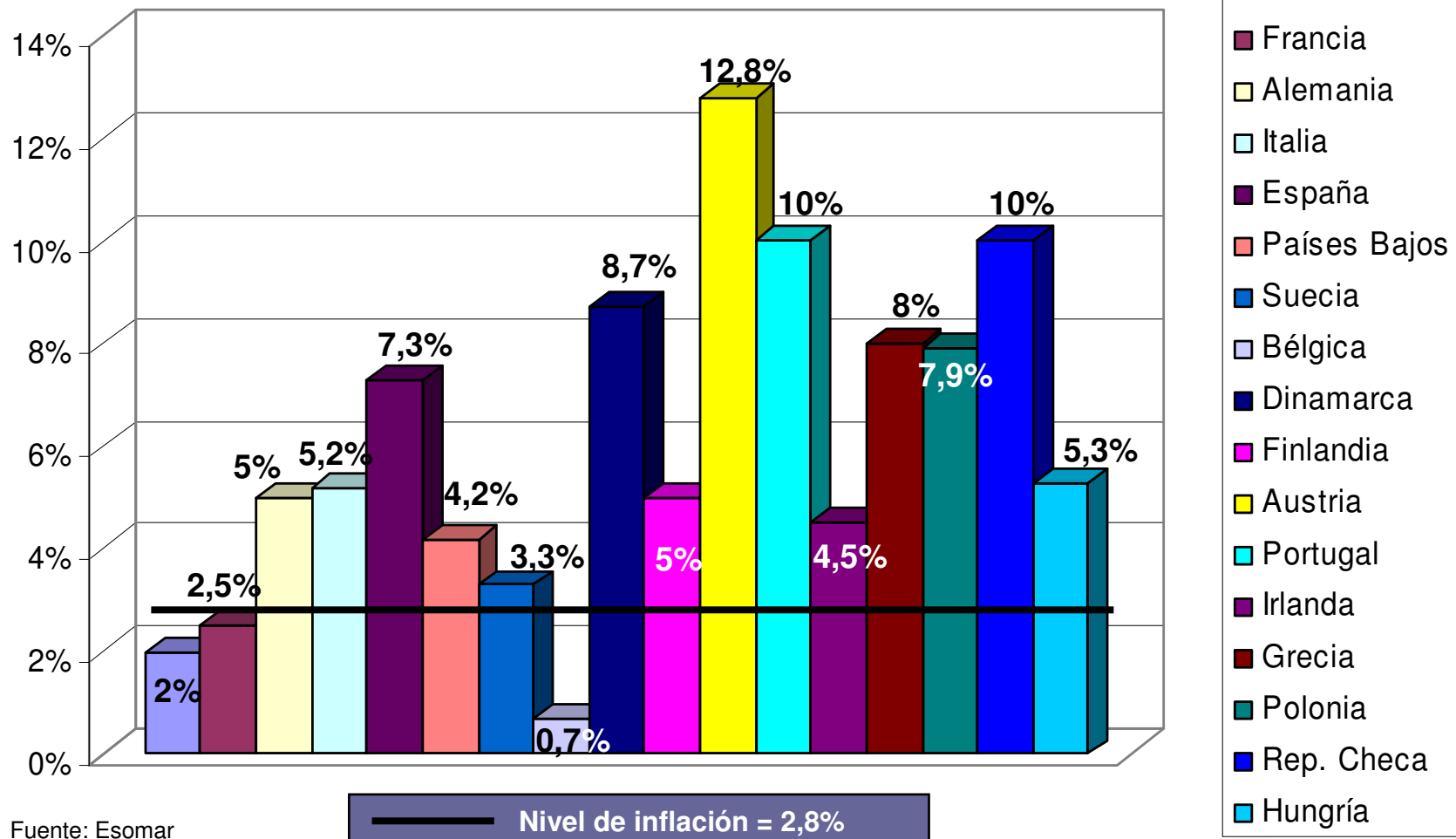
Mercado europeo. Volumen de Facturación 2006



- UK
- Francia
- Alemania
- Italia
- España
- Países Bajos
- Suecia
- Bélgica
- Dinamarca
- Finlandia
- Austria
- Portugal
- Irlanda
- Grecia
- Polonia
- Rep. Checa
- Hungría

Fuente: Esomar

Mercado europeo. Crecimiento en 2006.

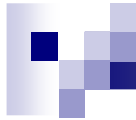


Los diez mayores grupos mundiales.

	Ranking 2006	Ranking 2005	País
The Nielsen Company	1	1	EE.UU.
IMS Health Inc.	2	3	EE.UU.
Taylor Nelson Sofres Plc.	3	2	U.K.
The Kantar Group	4	5	U.K.
Gfk AG	5	4	Alemania
Ipsos Group S.A.	6	6	Francia
Synovate	7	8	U.K.
IRI	8	7	EE.UU.
Westat Inc.	9	9	EE.UU.
Arbitron Inc.	10	10	EE.UU.

Fuente: Esomar

Resultados ejercicio 2006. Sector: Investigación de mercados.



Resumen

- Crecimiento estable en Europa: 5% (2,8% después inflación).
- Norte América: Aceleración saludable con un crecimiento de 6,6% (3,4% después inflación).
- Fuerte crecimiento en los mercados en desarrollo como Latinoamérica, Asia Pacifico, Europa del Este y Oriente medio.
- Latinoamérica es la región de crecimiento más rápido en el 2006, con un 17% (11,3% después de inflación), superando la “barerra” de los 1000 millones de US\$.
- Rápida expansión en Brasil, China, India y Rusia (BRIC) con un crecimiento neto por encima del 10%



Tendencias

- Competición intensa por la cuota de mercado en los mercados mas maduros, donde se espera un crecimiento estable (Europa occidental)
- Los mercados emergentes se están convirtiendo en los motores de crecimiento de la industria, en línea con las tendencias macroeconómicas y también por los efectos de la globalización: China, India y Rusia.
- Se esta ampliando la base de clientes que recurriendo a la investigación para enfrentarse a la competencia en su propia industria mediante la identificación de targets e inversiones.
- Las empresas de investigación están optimizando sus precios gracias a la especialización por sectores, expandiendo sus capacidades analíticas, servicios de consultoría y ampliando su oferta con productos innovadores.

MUCHAS GRACIAS.

TURNO DE PREGUNTAS.

aedemo 
asociación española de estudios
de mercado, marketing y opinión

Aneimo 
Asociación Nacional
de Empresas de Investigación
de Mercados y Opinión Pública