

· NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA ·

**PREMIOS EFICACIA 2013:
PUBLICADA LA LISTA CORTA CON LOS CANDIDATOS AL
“RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN”**

**Estas son las 7 marcas candidatas:
Campofrío, Fanta, Amstel, Shandy Cruzcampo, Meritene, TriNa, Coca-Cola**

Madrid, 6 de septiembre de 2013. Los Premios a la Eficacia 2013 ya tienen lista corta. 74 serán los casos que optarán a los diferentes galardones de esta XV edición. Entre ellos se encuentran los **7 candidatos al “Reconocimiento especial a la Investigación”** que entrega ANEIMO al caso que mejor uso haya hecho de la investigación para demostrar la eficacia de la campaña.

En Aneimo sabemos de la importancia que la investigación tiene de cara a la realización de campañas eficaces de calidad para que estas generen negocio. Por ello colaboramos de forma activa junto a la AEA en los Premios a la Eficacia, no solo realizando entrega del “Reconocimiento Especial a la Investigación” sino también formando parte del jurado a través de un representante de uno de sus institutos de investigación asociados. De cara a la edición de 2013 la persona escogida ha sido Adolfo Fernández, Client service director Madrid office, de Millward Brown.

Será el próximo 24 de octubre, durante la Gala de Entrega de Premios que se celebrará con motivo de “La Gran Noche de la Eficacia”, cuando conoceremos en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid al ganador del “Reconocimiento Especial a la Investigación”.

CAMPAÑAS FINALISTAS QUE OPTAN AL “RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN” DE LOS PREMIOS EFICACIA 2012

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Campofrío Food Group	Campofrío	Gama Campofrío	McCann Worldgroup
Coca-Cola España	Fanta	Fanta	Carat / McCann
Heineken España	Amstel	Amstel Extra	Grey
Heineken España	Shandy Cruzcampo	Bebida	Lola
Nestlé España	Meritene	Suplemento nutricional	Ogilvy España / Ogilvy & Mather Publicidad
Orangina Schweppes	TriNa	TriNa	El Laboratorio / Arena Media
The Coca-Cola Company	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	McCann Madrid / Carat

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Actualmente representa a un 60% de las empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL ·
INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST ·
ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
SALVETTI & LLOMBART · TNS / KANTAR**