

Juan Ramón Navarro, nuevo Gerente de Aneimo



Madrid, 1 de febrero de 2016

ANEIMO, la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y de Opinión, acaba de nombrar a Juan Ramón Navarro nuevo Gerente en sustitución de Enrique Matesanz.

Juan Ramón Navarro asumirá todas las responsabilidades de gestión dentro de la organización, y continuará trabajando -al igual que su antecesor- para lograr una mayor representatividad del sector en ámbitos profesionales nacionales e internacionales, para promover la colaboración entre las empresas del sector y otros sectores profesionales, para velar por el cumplimiento de sistemas de calidad, los códigos de ética profesional y protección de datos.

Juan Ramón Navarro es conocedor en profundidad del sector ya que ha desarrollado gran parte de su vida laboral en Ipsos -empresa por otra parte asociada a ANEIMO- ejerciendo funciones en diversos departamentos, entre ellos Finanzas, Operaciones y RRHH.

Enrique Matesanz da paso a Juan Ramón Navarro después de 12 años colaborando con la asociación. Desde estas líneas le agradecemos su gestión y la cohesión generada entre los asociados de la misma a lo largo de estos años.



Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

Socios de ANEIMO:



Más información:



Smart Media Solutions
 Teresa Osma
tosma@smartm.es
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008
 Madrid.



Aneimo
prensa@aneimo.com
www.aneimo.com