

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

NUEVAS INCORPORACIONES EN LA JUNTA DIRECTIVA DE ANEIMO

Tres nuevos vocales se suman a la Junta Directiva

Madrid, a 19 de mayo de 2010. - ANEIMO, la Asociación Nacional de Estudios de Investigación de Mercado y Opinión, ha incorporado a su Junta Directiva a tres nuevos Vocales: José Vicente del Barco, de Random; José Luis Enríquez, de CEGEDIM, y Juan Martínez, de CFI Group.

A su vez, también han sido reelegidos en esta ocasión como vocales Enrique Domingo de Blas, de Synovate, y Norman Kurtis, de Ipsos. Permanecen en sus cargos Lluís Fatjó-Vilas (TNS-Kantar) como Presidente y Juan Ferrer-Vidal (Millward Brown) y Javier Resurrección (EMER GFK) como Vicepresidentes.

Tras la Asamblea General celebrada el pasado 22 de Abril, la composición de la Junta Directiva ha quedado de la siguiente manera:

Presidente: Lluís Fatjó-Vilas (TNS/ KANTAR)
Vicepresidente 1º: Juan Ferrer-Vidal (MILLWARD BROWN)
Vicepresidente 2º: Javier Resurrección (EMER GFK)
Vocal: Jose Vicente del Barco (RANDOM)
Vocal: Alejandra Borcel (IDEA SOLUTIONS)
Vocal: José Cruz (ADVIRA)
Vocal: Enrique Domingo de Blas (SYNOVATE)
Vocal: Jose Luis Enríquez (CEGEDIM)
Vocal: Juan Martínez (CFI GROUP)
Vocal: Norman Kurtis (IPSOS)

Los cambios que se han producido se deben a los movimientos de profesionales y empresas en los últimos meses.

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · CEGEDIM · CFI GROUP · EDEI CONSULTORES · EMER-GFK ·
IDEA STRATEGIC RESEARCH RESOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN ·
QUOTA RESEARCH · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH · SYNOVATE · TNS / KANTAR**

Más información:

www.nosgustalabuenainvestigacion.com
prensa@aneimo.com