

SI DEMANDAS **CALIDAD** A TUS PROVEEDORES...

¿POR QUÉ NO TAMBIÉN EN INVESTIGACIÓN?

EXIGE QUE TU EMPRESA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUMPLA CON LA **NORMA UNE-ISO 20252:2012**



La revisión de la **Norma UNE-ISO 20252:2012, Investigación de mercado, social y opinión. Vocabulario y requisitos del servicio**, acaba de ser publicada. Esta norma recoge los requisitos mínimos que debe seguir toda actividad del sector y es fundamental para marcar el control de calidad integral de todos los procesos y trabajos.

TODAS LAS EMPRESAS ADSCRITAS A ANEIMO CUMPLEN CON EL REQUISITO DE OSTENTAR ESTA CERTIFICACIÓN

advira
BEYOND RESEARCH

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
Servicio de Mercados, Marketing y Opinión

ASM
S.R.L.

Block de ideas

cegedim
Estrategia y Datos

GfK

idea
strategic research
SOLUTIONS

IKERFEL
Investigación de Mercados, Marketing y Opinión

DYM
MARKET RESEARCH

Ipsos

MillwardBrown

O-DEC

QUOTA

RANDOM

Rosenthal
RESEARCH

TNS
KANTAR

Velázquez, 146 • 3º-2 - 28002 MADRID
91 411 06 85
aneimo@aneimo.com

Aneimo
Asociación Nacional
de Empresas de Investigaciones
de Mercados y Opinión Pública

¿POR QUÉ TE INTERESA? ¿QUÉ TE APORTA ESTA REVISIÓN DE LA NORMA?

SI ERES CLIENTE DE INVESTIGACIÓN:

1. **Recoge y refleja el impacto de las nuevas tecnologías en los métodos de investigación, incluyendo online, móviles y redes sociales, así como el uso creciente de paneles de acceso.**
2. Asegura al cliente la **total transparencia** de la investigación, permitiéndole decidir hasta qué detalle quiere conocer sobre cómo se han realizado los procesos o participar en su diseño.
3. Aclara las distintas alternativas para **asegurar que los subcontratistas de investigación cumplan los requisitos de la Norma.**
4. Aporta requisitos de control de los procesos que son **neutrales respecto a la metodología** de la investigación empleada.

Y PARA LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN:

1. **Simplifica** los requisitos de gestión de la calidad, adecuándolos al sector y a la diversidad de tipos de institutos.
2. **Reduce la burocracia**, ya que acepta el soporte electrónico como garantía del cumplimiento de los requisitos.
3. Es totalmente **coherente con los códigos éticos existentes**, ampliamente aceptados por el sector.
4. **Mejora la estructura de la Norma**, agrupando de forma más lógica los requisitos en apartados organizados según los procesos claves de la investigación.

LA NORMA UNE-ISO 20252 MARCA LA DIFERENCIA
PORQUE SÓLO UNA BUENA INVESTIGACIÓN
TE DIRÁ, DE VERDAD,
LO QUE NECESITAS SABER.

Más información:

www.aneimo.com/calidad.php

www.nosgustalabuenaeninvestigacion.com