



NUESTROS ASOCIADOS

ANEIMO

Fundada en 1978, ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Sus objetivos son promover el desarrollo de sus socios, asegurar que se siguen los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. Todas las empresas de ANEIMO están adheridas al Código Internacional CCI/ESOMAR para la Investigación Social y de Mercados. La industria de la investigación de mercados genera negocio, exporta, crea empleo y es precursora en el uso de la tecnología.

ANEIMO no sólo exige que sus asociados apliquen de forma rigurosa la normativa de calidad del sector, sino que desde hace años colabora activamente como asociado de AENOR en la elaboración y difusión de estos sistemas.

Actualmente, ANEIMO ostenta la secretaría del Comité Técnico de Normalización de AENOR AEN/CTN 161 *Investigación de Mercado y Estudios de Opinión*. Desde este comité ANEIMO ha participado activamente en la redacción de diferentes normas que regulan el sector, tanto en el ámbito nacional como bajo la representación de AENOR en el Comité Técnico Internacional ISO/TC 225.

La primera de ellas fue, en 2002, la Norma UNE 161001 sobre Investigación de Mercados y Opinión, que quedó anulada en el año 2006 con la publicación de la norma internacional UNE-ISO 20252 *Investigación de mercados, social y de la opinión*.

Vocabulario y requisitos del servicio. Ésta fue revisada, mejorada y actualizada en 2012, unos trabajos en los que ANEIMO también participó. En 2009 la Norma UNE-ISO 20252 se complementó con la ISO 26362 que regula el uso de paneles para la realización de encuestas *online*. En la actualidad ANEIMO está participando en el desarrollo de la norma internacional de calidad sobre los métodos de análisis web para investigación de mercados.

Además, ANEIMO es vocal de los comités de AENOR AEN/CTN 177 *Contenidos de Internet* y AEN/CTN GET 18 *Valoración de Marcas*. Asimismo, ha trabajado en la creación, desarrollo y divulgación de un sistema para asegurar la calidad de las captaciones de los participantes en estudios cualitativos (SACC).

En un entorno de profundo cambio, en el que el mercado, el consumidor y la relación con las marcas se están transformando continuamente, el sector de la investigación gana relevancia. Es el que toma el pulso a lo que está pasando y tiene las herramientas, la tecnología, la experiencia, el conocimiento y los recursos.

En este contexto se hace necesario recurrir a empresas de investigación que apliquen de forma rigurosa la normativa de calidad del sector y de las prácticas profesionales. Solamente la investigación de calidad puede generar resultados certeros para la toma de decisiones de los clientes y es que las empresas asociadas a ANEIMO son plenamente conscientes de que la excelencia en investigación da resultado. ▶



Pepe Martínez
Presidente

EN BREVE

- En 2014 la cifra de negocio de la industria de la investigación de mercados fue de 441.413.000 €
- El sector cuenta con más de 10.000 empleados, de los cuales 5.000 son entrevistadores
- ANEIMO lidera los trabajos de normalización española de investigación de mercados y estudios de opinión