

NUEVO ASOCIADO EN ANEIMO

NETQUEST SE INCORPORA A ANEIMO COMO NUEVO SOCIO

Madrid, 31 de julio de 2013

ANEIMO (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión) cuenta con un nuevo miembro asociado, Netquest. Con esta decisión, la compañía especializada en trabajo de campo online busca colaborar con otras empresas del sector en el desarrollo de la industria de la investigación de mercados en España. Por su parte, ANEIMO muestra su apuesta por la evolución e integración de las nuevas tecnologías al sector siempre que su inclusión respete los mínimos necesarios para una investigación de calidad.

Fundada en 2001, Netquest es la empresa líder en paneles online en España, Portugal y Latinoamérica, con más de 450.000 consumidores dispuestos a dar su opinión en 21 países. Fundada en el año 2001, la compañía ha apostado desde sus orígenes por la tecnología y la calidad, estando certificada con la norma ISO 26362 específica de paneles de acceso online.

Netquest tiene su sede central en Barcelona y cuenta con oficinas en Madrid, México DF, São Paulo, Santiago de Chile, Bogotá y Nueva York, con el fin de dar un servicio cercano a sus clientes, los institutos de investigación de toda la región iberoamericana.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Actualmente representa a un 60% de las empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL ·
INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST ·
ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
SALVETTI & LLOMBART · TNS / KANTAR**