

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

## **GRBN: LA NUEVA RED GLOBAL DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN.**

**Es la primera red internacional que integra mercados y asociaciones nacionales.**

**España queda representada a través de ANEIMO.**

Madrid, 28 de mayo de 2012



Con el nombre de GRBN –Global Research Business Network- el objetivo de esta red es apoyar el trabajo de las asociaciones nacionales en temas de impacto global, como pueda ser la protección de datos, acuerdos de autorregulación o la calidad de los procesos de investigación.

La GRBN conecta las tres asociaciones internacionales más importantes ya existentes:

- APRC –Asia Pacific Research Committee- que integra la región de Asia y Pacífico.
- ARIA –The Americas Research Industry Alliance- para América.
- EFAMRO – European Federation of Associations of Market Research Organisations- para Europa.

**La GRBN integra a 25 asociaciones de investigación y más de 2.500 empresas de investigación en los 5 continentes, que representan una facturación anual de unos 25 millones de dólares.**

La misión de la GRBN de promover y hacer avanzar el negocio de la investigación de mercado se canalizará a través de:

- Compartir información y experiencias para reforzar y desarrollar Asociaciones Nacionales que brinden valor a sus miembros;
- Promover el desarrollo de nuevas tecnologías e insights mediante la creación de nuevas oportunidades para el intercambio transfronterizo entre las asociaciones, comunidades y empresas de la industria;
- Promover la ética y los estándares de calidad internacionales;
- Promover la autorregulación efectiva a nivel nacional y desarrollar soluciones para resolver controversias sobre proyectos multinacionales y transfronterizos;
- Desarrollar líneas generales sobre asuntos de comercio transfronterizo como la tercerización y la subcontratación;
- Identificar necesidades y posibles alianzas entre Asociaciones Nacionales.

**La creación de la GRBN responde a una clara realidad: cada vez hay menos fronteras en el campo de la investigación de mercados.**

**ANEIMO, como integrante de EFAMRO, será la voz representante del mercado español.**

Más información: [www.grbn.org](http://www.grbn.org)

*Qué es ANEIMO:*

*ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a 16 empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.*

*Socios de ANEIMO:*

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·  
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM ·  
IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM ·  
ROSENTHAL RESEARCH · TNS / KANTAR**

**Información prensa:**

Página 2 de 2