



#EncuentroInvestigacion

# VIII ENCUENTRO LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

DESCUBRIENDO JUNTOS

## LLEGA LA CITA ANUAL DEL SECTOR DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: VIII ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

BAJO EL LEMA “DESCUBRIENDO JUNTOS”, SE PONDRÁN ENCIMA DE LA MESA LAS NECESIDADES DE LAS MARCAS Y LOS RETOS QUE AFRONTAN LAS EMPRESAS DE INVESTIGACIÓN.

Madrid, 21 de septiembre de 2016.

Las 3 grandes asociaciones del sector de la investigación de mercados, AEDEMO, ANEIMO y ESOMAR, convocan -y ya van 8- el Encuentro anual “La Investigación a Análisis”.

El próximo 7 de octubre, en el Espacio Bertelsmann de Madrid, se darán cita los profesionales ligados a la investigación de mercados. Usuarios de investigación, representantes de empresas y asociaciones ligadas al marketing, expertos y técnicos de institutos de investigación tendrán la oportunidad de compartir puntos de vista, tendencias y retos.

El lema de este Encuentro, “*Descubriendo juntos*”, es una declaración del punto en el que se encuentra hoy el sector y no es otro que el de la transformación en profundidad: del consumidor, por supuesto, pero también de las necesidades de las empresas y de las herramientas y técnicas utilizadas por los profesionales. Trabajando juntos, los logros serán sin duda mayores.

El encuentro tendrá dos partes:

- En un primer lugar, con los datos mundiales y para España de la investigación de mercados como telón de fondo, los representantes de las tres asociaciones, José María Moix (AEDEMO), Pepe Martínez (ANEIMO) y Luis Pistoni (ESOMAR) comentarán las principales tendencias del sector y las expectativas para este año en un coloquio-entrevista a cargo del periodista Toni Garrido.

Encuentro organizado por:

**aedemo**<sup>®</sup>  
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

**Aneimo**  
Asociación Nacional  
de Empresas de Investigación  
de Mercados y Opinión Pública

WORLD  
**ESOMAR**  
RESEARCH

TU CITA CON LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



#EncuentroInvestigacion

# VIII ENCUENTRO LA INVESTIGACIÓN A ANALISIS DESCUBRIENDO JUNTOS

- A continuación y bajo el título “*Cientes vs proveedores: ¿qué se pide de verdad a la investigación de mercados?*”, representantes de empresas e institutos compartirán mesa redonda moderados por Jordi Guix, Global Insight & Research Director en Havas Media Group.

Los ponentes invitados son:

- José Luis Melero. TNS KANTAR. Director de Servicios al Cliente
- Francisco Arribas. Inside Brain. Director General
- Luis Hidalgo. Unidad Editorial. Big Data Science Manager
- Víctor Prim. BeMyEye. General Manager
- Benet Pujol. SEAT. Responsable de Investigación de Mercados
- José Manuel Úbeda. Movistar+. Responsable de Audiencias e Investigación de Mercado

**El Encuentro es abierto y gratuito (aforo limitado). Si deseas asistir, envía un correo a [prensa@aneimo.com](mailto:prensa@aneimo.com) indicando Nombre, Apellidos, Empresa y Cargo.**

## PROGRAMA

**FECHA:** viernes 7 de octubre

**LUGAR:** Espacio Bertelsmann. C/O'Donnell 10. 28009 Madrid | **PARKING PÚBLICO MÁS**

**CERCANO:** c/Doctor Castelo 10

**09:30/09:40** Recepción de invitados

**09:40/10:15** Entrevista-coloquio a cargo del periodista Toni Garrido:

o Pepe Martínez, Presidente de Aneimo.

o Luis Pistoni, Representante de Esomar en España.

o José M<sup>a</sup> Moix, Presidente de Aedemo.

**10:15/11:15** Mesa redonda.

**“Cientes vs proveedores: ¿Qué se pide de verdad a la investigación de mercados?”**

Moderador: Jordi Guix. Havas Media Group. Global Insight & Research Director.

Ponentes:

o **José Luis Melero.** TNS KANTAR. Director de Servicios al Cliente.

o **Francisco Arribas.** Inside Brain. Director General

o **Luis Hidalgo.** Unidad Editorial. Big Data Science Manager

o **José Luis Melero.** TNS KANTAR. Director de Servicios al Cliente.

o **Víctor Prim.** BeMyEye. General Manager

o **Benet Pujol.** SEAT. Responsable de Investigación de Mercados

o **José Manuel Úbeda.** Movistar+. Responsable de Audiencias e Investigación de Mercado

**11:15/12:00** Coffee

**#EncuentroInvestigacion**

Encuentro organizado por:

**aedemo**<sup>®</sup>  
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

**Aneimo**  
Asociación Nacional  
de Empresas de Investigación  
de Mercados y Opinión Pública

**WORLD ESOMAR**  
RESEARCH

**TU CITA CON LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**



#EncuentroInvestigacion

# VIII ENCUENTRO LA INVESTIGACIÓN A ANALISIS

## DESCUBRIENDO JUNTOS

### Qué es AEDEMO:

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, agrupa a los Profesionales que desarrollan su actividad en estas áreas. En torno a 800 profesionales forman parte actualmente de AEDEMO, cuyo objetivo fundamental es promover el crecimiento de la profesión mediante la difusión de las metodologías que faciliten la correcta obtención de datos a través de estudios e investigaciones.

MÁS INFORMACIÓN: [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es)


### Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes. MÁS INFORMACIÓN: [www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)

### Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz. MÁS INFORMACIÓN: [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

### Contacto prensa:

	Smart Media Solutions Teresa Osma / <a href="mailto:tosma@smartm.es">tosma@smartm.es</a> C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid. Tel.: 91 7584872
---	---

Si estás interesado en asistir como prensa, por favor confirma tu asistencia en [marketing@smartm.es](mailto:marketing@smartm.es) o [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)

Encuentro organizado por:

  
asociación española de estudios  
de mercado, marketing y opinión

  
Asociación Nacional  
de Empresas de Investigación  
de Mercados y Opinión Pública

  
WORLD  
RESEARCH

TU CITA CON LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS