



# SACC

SISTEMA ANEIMO DE CALIDAD DE CAPTACIONES

**MENSAJE A LOS MEDIOS:**

**QUEREMOS COMPARTIR  
UNA BUENA NOTICIA CONTIGO  
¡LO HEMOS CONSEGUIDO!**

**Lo podemos decir ALTO y CLARO:  
El SACC ha mejorado  
de forma significativa la calidad  
de los reclutamientos  
para estudios cualitativos**

**1. El SACC ya ha controlado la idoneidad de 260.000 participantes.**

**2. Cada año, unos 32.000 nuevos participantes en estudios cualitativos se suman al SACC.**

**3. Se ha pasado de un 12% de repeticiones a tan sólo un 4%.**

**4. Sólo una persona de entre los asistentes a 3 grupos es "repetidora" \***

**\* (y esto viene dado principalmente por la naturaleza de ciertos estudios sobre grupos reducidos de población, listados facilitados por el cliente, etc.)**

**5. El SACC es un certificado cada vez más demandado por clientes: en los últimos 12 meses se han descargado más de 3.000 certificados de idoneidad de reclutamiento.**

**6. El SACC es un sistema pionero en España, uno de los primeros con aplicación tan amplia en el mundo y referencia para otros países.**

**La investigación cualitativa no es un juego. Es la base para numerosas decisiones empresariales. Acerca la opinión del consumidor a la marca. Profundiza en el porqué y el cómo se tomó una decisión.**

## Qué es el SACC

El SACC es el Sistema ANEIMO de Calidad de Captaciones.

Su finalidad es garantizar una correcta captación en el reclutamiento de estudios cualitativos. Tanto la empresa de investigación como el cliente pueden verificar, a través del SACC, si las personas reclutadas han participado previamente en otros estudios cualitativos.

## Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Actualmente representa a un 60% de empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

## Socios de ANEIMO:

ADVIRA • ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN • ASM GRUPO • BLOCK DE IDEAS  
CEGEDIM • EMER-GFK • IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS • IKERFEL  
INSTITUTO DYM • IPSOS • MILLWARD BROWN SPAIN • ODEC  
QUOTA RESEARCH • RANDOM • ROSENTHAL RESEARCH • TNS / KANTAR

## Más información:

[www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)

[www.nosgustalabuenainvestigación.com](http://www.nosgustalabuenainvestigación.com)

## Información prensa:

[prensa@aneimo.com](mailto:prensa@aneimo.com)

Smart Media Solutions

Teresa Osma: [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)

C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.

Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783