

PROGRAMA

FECHA: viernes 29 de septiembre

LUGAR: Espacio Bertelsmann. C/O'Donnell 10. 28009 Madrid

PARKING PÚBLICO MÁS CERCANO: c/Doctor Castelo 10

09:30/09:40

Recepción de invitados

09:40/10:15

Entrevista-coloquio a los representantes de las asociaciones organizadoras:

- **Pepe Martínez**, *Presidente de Aneimo.*
- **Luis Pistoni**, *Representante de Esomar en España.*
- **Joan Miró**, *Presidente de Aedemo.*

Con los datos mundiales y para España de la investigación de mercados 2016 como telón de fondo, los representantes de las 3 asociaciones comentarán las principales tendencias del sector y las expectativas para este año.

10:15/11:15

Mesa redonda.

“El cliente toma la palabra”

Ponentes:

- **Eloy Llamas.**
TELEFÓNICA.
Gerente de Investigación y Análisis Corporativo.
- **Nacho Roset.**
MAHOU-SAN MIGUEL.
Marketing Research Supervisor.
- **Marta Rodríguez.**
ORANGINA SCHWEPES.
Consumer Insight Manager.
- **Lucila Rico.**
GRUPO CORTEFIEL.
Market Research and Customer Services Manager.

A continuación se servirá un coffee.