

Aneimo dará soporte al Jurado de los Premios a la Eficacia en la elección del Reconocimiento Especial a la Investigación

Madrid, 1 de marzo de 2011.- Tras siete años de relación como colaboradores oficiales de los Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial que convoca la Asociación Española de Anunciantes y organiza Grupo Consultores, Aneimo avanza un paso más en su implicación en el proceso de elección del Reconocimiento Especial a la Investigación.

A partir de la presente edición, y sucesivamente cada año, un representante de un instituto de investigación, perteneciente a Aneimo, asesorará técnicamente al jurado al respecto de los casos de la lista corta que mejor se adecuen como candidatos al trofeo de oro del reconocimiento especial del jurado a la investigación.

En los últimos años se han alzado con este galardón empresas como BBVA con OMD, Corporación Caixa Galicia con Dimensión, Yell con MPG, Revista FHM y Vital Dent con DDB o McDonald's con TBWA\España.

El buen uso de la Investigación mediante la aplicación de los métodos y herramientas que ésta pone al servicio de la Industria para conocer y valorar los efectos de una campaña por parte de la agencia y del anunciante, es uno de los criterios básicos que analiza el jurado.

Convoca:

anunciantes
asociación española de anunciantes

Organiza:



Contacto de Prensa:

aea

Elena Pérez del Monte

elenap@anunciantes.com

Grupo Consultores

Beatriz Chapaprieta

bchapaprieta@grupoconsultores.com