

Madrid a 18 de febrero de 2011

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

¡¡¡ YA SOMOS 200.000 EN EL SACC!!!

El SACC (*Sistema ANEIMO de Calidad de Captaciones*) supera la barrera de los 200.000 registros en su base de datos.

Esta enorme base de datos controla y asegura la idoneidad de los participantes en estudios cualitativos, evitando reclutar a las mismas personas. A través del SACC tanto la empresa de investigación como el cliente pueden verificar la idoneidad de los participantes solicitando un certificado SACC. Este certificado es la garantía de que el estudio se ha realizado con un reclutamiento válido.

El SACC es un sistema pionero en España y uno de los primeros con aplicación tan amplia en el mundo. Desde su puesta en marcha en 2004 se han introducido más de 30.000 datos anuales representando así el sello de máxima calidad de los estudios cualitativos. Actualmente, con sus más de 200.000 registros, el SACC es garantía de un buen reclutamiento.

El SACC se encuadra dentro del Programa de Calidad promovido por ANEIMO. Más información en http://www.aneimo.com/index_sacc.html

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a 16 empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

Socios de ANEIMO:

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · CEGEDIM · EMER-GFK ·
IDEA STRATEGIC RESEARCH RESOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN ·
ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH · SYNOVATE · TNS / KANTAR**

Más información:

www.nosgustalabuenainvestigacion.com
prensa@aneimo.com