



ANEIMO INCORPORA UN NUEVO ASOCIADO

SSI se suma a la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados



Madrid, 14 de septiembre de 2015.

ANEIMO (Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión) cuenta con un nuevo miembro asociado, SSI (Survey Sampling International). De esta manera, la compañía especializada en trabajo de campo online y offline busca colaborar con otras empresas del sector en el desarrollo de la industria de la investigación de mercados en España. Por su parte, ANEIMO muestra su apuesta por la evolución e integración de las nuevas tecnologías al sector siempre que su inclusión respete los mínimos necesarios para una investigación de calidad.

SSI fundada en el 1977 es el líder mundial en soluciones de datos y tecnología para la investigación de mercados en el ámbito de consumo (B2C) y B2B. SSI opera desde 30 oficinas en 21 países, ofreciendo servicios de recopilación de datos y muestreo, CATI, asesoría de diseño de cuestionarios, programación y alojamiento, y procesamiento de datos. Recoge información en más de 100 países a través de internet, teléfono, móvil y acceso mixto. Sus 3600 empleados prestan servicios a más de 2500 clientes en todo el mundo. SSI es miembro directamente, o través de sus empleados, de numerosas asociaciones en todo el mundo relacionadas con el sector de la investigación de mercados.

ANEIMO da la bienvenida a este nuevo asociado, que aporta además un mayor conocimiento a la Asociación para liderar iniciativas en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.



LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

Socios de ANEIMO:

ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM · GFK ·
· IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM · IPSOS ·
· MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
· SALVETTI & LLOMBART · SSI · TNS / KANTAR

Más información:

www.aneimo.com
prensa@aneimo.com

Contacto prensa:

SMARTMEDIA
SOLUTIONS

Teresa Osmatosma@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
Tel.: 91 7584872