

128 casos finalistas en los Premios a la Eficacia 2017

Vodafone, Nestlé, y Volkswagen son los anunciantes con más casos en lista corta, mientras que McCann es la agencia con más campañas finalistas, seguida de DDB

Madrid, 11 de septiembre de 2017.- Los premios a la Eficacia 2017 han obtenido la lista de finalistas más amplia de toda su historia, 128 casos, un 57,6% en lógica correspondencia al récord de inscripciones de este año, 222. En esta XIX edición en total son 73 anunciantes y 65 agencias los que entran en competición.

El cambio de categorías, que se adapta a una mejor realidad del mercado publicitario, ha motivado a este sector a apostar más que nunca por obtener este premio y demostrar el valor de la publicidad que funciona y dinamiza la economía.

La Asociación Española de Anunciantes, entidad convocante, con la asesoría estratégica y organización de SCOPEN, desvelará el próximo 26 de octubre, en la Gala de Entrega de Premios que tendrá lugar en el Teatro Real, quiénes serán los galardonados.

Las empresas anunciantes con más casos nominados en las diferentes categorías son Vodafone, con 7; Nestlé y Volkswagen, con 6; Campofrío Food Group y Grupo Mahou-San Miguel, con 5; y Loterías y Apuestas del Estado, con 4.

Por parte de las agencias se sitúan McCann con 13; DDB con 10; y *S,C,P,F...,Zenith, Ogilvy & Mather Publicidad, Shackleton, UM, y Y&R, con 6.

Por lo que respecta a las categorías, “Mejor Campaña de Producto/Servicio” registra 22 casos; “Construcción de una Marca”, 19; “Mejor Campaña Integrada”, 17; “Estrategia más Innovadora”, 15; “Mejor Campaña a través de Medios Ganados”, 13; “Mejor Acción Táctica”, 10; “Mejor Campaña Regional / Local”, 8; “Categoría Especial Mejor Campaña Táctica Presupuesto Inferior a 200.000€” y “Categoría Especial Internacionalidad”, 5; “Categoría Especial Mejor Campaña de Producto/Servicio Presupuesto Inferior a 200.000€” y “Categoría Especial Relevancia Social de una Marca”, 4; y “Categoría Especial Mejor Campaña de ONG”, 3.

Como afirma el presidente del Jurado, Enrique Arribas, director de Marketing Corporativo y Marca de Banco Santander, “España es un país con uno de los mejores niveles publicitarios del mundo, a lo que contribuyen sin duda los Premios a la Eficacia, que te cambian la perspectiva de nuestra profesión para siempre, como he podido comprobar gracias a las 89 agencias y 121 anunciantes que en esta edición han presentado los 222 casos”.

A Enrique Arribas le acompañan como jurados Cristina Burzako, directora de marketing y comunicación de Movistar+; Cristina Espinosa, Brand manager Balay de BSH Electrodomésticos España; Ana González, managing director de UM Spain; Erik Häggblom, CEO de Carat Spain;

Marisa Manzano, directora comercial de Facebook; Neus Martínez, directora de Comunicación de Nestlé España; Guillermo Navarro, director estratégico y socio fundador de La Mujer del Presidente (representante de APG Spain); José María Roca, vice president & chief creative officer de DDB España; Juan José Sáez-Torres, director de Marketing y Clientes de El Corte Inglés; Gonzalo Saiz, director de Marketing de Bankinter; Claudia Safont, managing director de TBWA\Barcelona; Luis Vegas, CEO Corporate de Grupo Ontwice; y Martin Wohlfart, head of Sales & Client Management Madrid Office de Kantar Millward Brown (representante de ANEIMO). Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente y CEO de SCOPEN, actúan como secretarios del Jurado.

Patrocinadores y Colaboradores

Los Premios a la Eficacia cuentan con el patrocinio de Clear Channel, CMVocento, Mindshare y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP), la Asociación de Agencias de Medios (AM), la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO), la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG), AUTOCONTROL y el Club de Creativos (c de c).

***Descarga la Lista Corta de los Premios a la Eficacia 2017.**

Más información:

Convoca:



Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica y organización:



SCOPEN

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@scopen.com