

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

## ANEIMO premia la Ponencia más Innovadora de AEDEMO TV 2017



*Eduard Nafria Mitjan (en el centro), Director General Técnico y Director Comercial de KANTAR MEDIA y Miguel Ángel Pérez (derecha) en representación de Javier Baena Martínez, Adjunto al Director Área Audiovisual de LA LIGA, recogen el Premio ANEIMO a la ponencia más Innovadora de manos de José María Moix, Presidente de AEDEMO (izquierda).*

*Madrid, 13 de febrero de 2017*

ANEIMO, la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y de Opinión, en su compromiso con la innovación, premió el pasado viernes 10 de febrero la ponencia “Fútbol, copas y bares” como Ponencia más Innovadora de AEDEMO TV 2017, el mayor seminario europeo sobre Televisión que tuvo lugar los pasados días 8, 9 y 10 de febrero en León, organizado por AEDEMO.

Recogieron el premio Eduard Nafria Mitjans, Director General Técnico y Director Comercial de KANTAR MEDIA y Miguel Ángel Pérez en representación de Javier Baena Martínez, Adjunto al Director Área Audiovisual de LA LIGA, de manos de José María Moix, Presidente de AEDEMO. En su ponencia Eduard y Javier expusieron la investigación que han realizado con el fin de estimar la audiencia semanal de La Liga en lugares públicos. El premio fue elegido por los propios asistentes al Seminario, casi 400 profesionales que a lo largo de 3 jornadas han debatido, expuesto y analizado lo

Página 1 de 2



último en torno a la televisión. Como no podría ser de otra manera, la investigación sobre el medio ha sido protagonista absoluto en estos días ya que sólo a través de un análisis serio y riguroso de la información se pueden extraer conclusiones válidas para la toma de decisiones.

El premio a la Ponencia más Innovadora tiene en cuenta el contenido de la misma y la forma en la que se expone. Junto con este premio también se entregó el Premio AEDEMO a la Mejor Ponencia, que recayó en la ponencia de RTVE e IMOP “ *El seguimiento de series: Nuevos espectadores y comunidades dentro y fuera de la televisión*”.

Aneimo mantiene una estrecha colaboración con AEDEMO (organizador del Seminario), y ambas asociaciones trabajan mano a mano para velar por los intereses y buen hacer del sector de la investigación de mercados en España.

### Qué es ANEIMO

*ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.*

[www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)

### LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

#### Socios de ANEIMO:

- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BEMYEYE · GFK · IKERFEL ·
- INSTITUTO DYM · INTERCAMPO · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN ·
- NETQUEST · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
- SALVETTI & LLOMBART · SSI · TNS / KANTAR ·

#### MÁS INFORMACIÓN:



[www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)  
[prensa@aneimo.com](mailto:prensa@aneimo.com)



**PRENSA:**  
 Smart Media Solutions  
 Teresa Osma  
[tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.  
 Tel.: 91 7584872