

La XVII edición de los Premios a la Eficacia alcanza la segunda cifra más alta en inscripciones a lo largo de su historia

163 casos, un 47% más, compiten por los mejores resultados

Madrid, 10 de junio de 2015.-Los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes (aea), que este año celebra el 50 aniversario, son un termómetro de la recuperación del sector publicitario y evidencian el cambio de tendencia en los indicadores económicos. El 46,8% de incremento en 2015 demuestra que, unido a la remontada del sector, estos premios son muy deseados, ya que creativos, planificadores, anunciantes, etc, todos quieren alzarse con un Premio a la Eficacia porque simboliza el balance positivo en la cuenta de resultados.

En palabras del presidente de esta XVII edición, Xavier Orriols, presidente de PepsiCo Iberia, “nunca antes un premio en nuestro sector acaparó tanta unanimidad por parte de la industria en su conjunto por querer evidenciar su valor. Este año la buena marcha de las inversiones y el liderazgo de este premio nos hacen sentir especialmente ilusionados”.

Desde 1997, han sido tres los años con mayores inscripciones, 2006, con 185, y 2005 y 2015 ambos con 163. A lo largo de las 17 ediciones se cuenta ya con 2.220 casos que se recogen en el “Libro de los Resultados, la comunicación que funciona”, que este año editará Plataforma Editorial y que muestra el resumen de la campaña, la estrategia, la ejecución, los resultados y el aprendizaje de todos estos modelos de negocio.

En total han inscrito casos 106 anunciantes, con Heineken (9) Grupo Mahou-San Miguel y McDonald’s (5), y Campofrío, Coca-Cola y Samsung (4) a la cabeza de inscripciones y 85 agencias, igualmente con McCann, OMD, y Starcom Mediavest (10) y Ogilvy & Mather Publicidad (9), y TBWA/España (7) con mayor grado de participación. Por primera vez se han incorporado como nuevos 31 anunciantes y 21 agencias.

Por categorías se han presentado 66 en Eficacia en Comunicación Comercial, 33 en Presupuesto Inferior a 250.000 €, 24 en Eficacia en Medios, 15 tanto en Categoría Especial Regional/Local como en Responsabilidad Social, y 10 en Internacionalidad.

El Jurado que se reunirá el próximo 17 de junio para comenzar a analizar los 163 casos está compuesto asimismo por Francisco Berrocal, Marketing Communications General Manager, de Toyota España; Ana Castro, Connections & Digital Manager de Coca-Cola Iberia; Raquel Espantaleón, Head of Planning, de McCann España; Pepe Martínez, Firefly Director &

Marketing Responsable de Millward Brown Iberia; Enric Nel-lo, Director General Creativo / CCO de Grey Spain; Miguel Pereira, CEO de Social Noise; Sofía Rodríguez-Sahagún, Directora de Integración de Marca de Vodafone España; Álex Simon, Vice President Marketing, Digital & Supply Chain de McDonald's España; Elisabet Valls, Directora de Marketing Operativo y Publicidad de Banco Sabadell; Joan Jordi Vallverdú, Presidente & CEO de OmnicomMediaGroup Spain; y Agustín Vivancos, Fundador & CEO de dommo.x. Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente & CEO de Grupo Consultores, actuarán como secretarios del Jurado.

Hoja de ruta de las marcas

Este mismo día, por la tarde, tendrá lugar el encuentro del Club de Jurados, formado por 163 profesionales que han ido formando parte del Jurado, y que está presidido por Patricia Abril, vicepresidenta de desarrollo de negocio e integración de McDonald's Europa. En este acto se presentarán las conclusiones del segundo panel de expertos que en esta edición ha analizado "el papel social y el valor de las marcas". La asunción de compromisos y el ser referente en el día a día de las personas proporcionándoles beneficios que mejoren su vida cotidiana es una de las hojas de ruta.

La Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia 2015 se celebrará en Madrid, en el Teatro Real, el próximo 29 de octubre.

Patrocinadores y Colaboradores

Los Premios a la Eficacia cuentan con el patrocinio de Clear Channel, CMVocento, Disneymedia+ y Maxus. GroupM es patrocinador en exclusiva de todas las actividades del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia.

Colaboran la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria, AEACP; la Asociación de Agencias de Medios, AM; la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión Pública, ANEIMO; la Asociación Española de Planificadores Estratégicos, APG; y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, AUTOCONTROL.

Más información:

Convoca:



Asociación Española de Anunciantes

Elena Pérez del Monte

Tel.: 91 556 03 51
elenap@anunciantes.com

Asesoría estratégica y organización:



Grupo Consultores

Elisa Moreno

Tel.: 91 702 11 13
emoreno@grupoconsultores.com