

## PREMIOS EFICACIA 2015:

### 5 CAMPAÑAS LUCHARÁN POR EL “RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN”

Ninguna de las cinco había formado parte de  
la Lista Corta en esta categoría



Madrid, 11 de septiembre de 2015.

Se acaba de publicar la Lista Corta de los aspirantes a los Premios Eficacia 2015. Cinco marcas compiten por el “Reconocimiento Especial a la Investigación”: Mahou, Ikea, Cutty Sark, Ibiza y Tous. Ninguna de estas marcas había sido seleccionada previamente en la Lista Corta de esta categoría, lo que muestra que la investigación está cada vez más integrada en las estrategias de las marcas, independientemente del sector de su actividad o de su volumen de inversión.

En esta edición se han presentado 163 casos, entre los que el Jurado ha seleccionado los 91 que componen la Lista Corta recientemente publicada. 64 anunciantes y 55 agencias dan fe de la complejidad creciente para vender y comunicar de forma eficaz en un mercado cada vez más complejo y un consumidor cambiante.

ANEIMO colabora de forma activa con la Asociación Española de Anunciantes en los Premios a la Eficacia. El “Reconocimiento Especial a la Investigación”, entregado por ANEIMO, premia el caso que mejor uso haya hecho de la investigación para demostrar la eficacia de la campaña. Además, ANEIMO participa formando parte del Jurado a través de uno de sus institutos asociados. En esta edición nos representa Pepe Martínez, Presidente de ANEIMO y Firefly Director & Marketing Responsible de Millward Brown Iberia. Para él *“ser miembro del Jurado de Eficacia es una experiencia muy especial. Variedad de casos. Grandes dificultades o retos. Buenas estrategias. Magníficas ideas creativas. Excelentes ejecuciones y planes de medios. Y, por último, la agradable sorpresa de comprobar que la investigación sigue jugando un rol clave dentro del proceso, tanto en el diseño de la estrategia como en la valoración de los resultados. Es un placer encontrarse con nuevas herramientas y desarrollos tecnológicos. Ahora queda esperar al 29 de octubre”*

Esta edición de los Premios a la Eficacia está marcada por 2 factores. Por una parte, con los 163 casos presentados, **se ha batido el récord de inscripciones**, reflejo de la mejora económica y de la inversión publicitaria. Por otra parte, esta edición se celebrará por todo lo alto ya que **coincide con el 50 Aniversario de la Asociación Española de Anunciantes**. La Gala de entrega tendrá lugar el 29 de octubre en el Teatro Real; habrá que esperar hasta entonces para conocer cuál de las 5 marcas se hace con el “Reconocimiento Especial a la Investigación” y con el resto de premios. ¡Suerte!



**LAS CAMPAÑAS FINALISTAS QUE OPTAN AL “RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN” DE LOS PREMIOS EFICACIA 2015 SON:**

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
Grupo Mahou	Mahou	Mahou 5 Estrellas	El Ruso de Rocky
IKEA Ibérica	IKEA	IKEA Navidad	McCann / MRM McCann
Maxxium España	Cutty Sark	Cutty Sark	Swing Swing
SEAT	Ibiza	Ibiza	Lola
Tous	Tous	Colección Fall/Winter. Joya San Valentín	*S,C,P,F...

**Qué es ANEIMO**

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

**LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.**

**Socios de ANEIMO:**

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM · GFK  
 · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM · IPSOS ·  
 MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH  
 · SALVETTI & LLOMBART · SSI · TNS / KANTAR**

www.aneimo.com  
 prensa@aneimo.com

**Contacto prensa:**



Smart Media Solutions  
 Teresa Osmatosma@smartm.es  
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.  
 Tel.: 91 7584872