

# REQUISITOS CLAVE PARA LA INVESTIGACION MÓVIL

1. Sea abierto y transparente al pedir a la gente que participen en un proyecto de investigación. Especifique siempre el propósito de la investigación, la información que se va a obtener (incluyendo las fotografías o grabaciones), cómo se va a obtener, cómo va a ser protegida, y con quién se va a compartir y en qué forma (2.3).
2. Durante el reclutamiento y en todo el proyecto proporcione siempre su política de privacidad y hágalo de forma que sea fácil de acceder y de entender por los participantes (2.3).
3. Asegúrese de que cualquier información personal que pudiera ser utilizada para identificar a un participante se guarda de forma segura. Tenga especial cuidado con fotografías y grabaciones (2,4).
4. Asegúrese de que la información recopilada como parte de un proyecto de investigación no se utiliza para fines distintos de la investigación sin el consentimiento previo de los participantes (2,1).
5. Toda la información compartida con los clientes u otras personas debe anonimizarse, incluyendo fotos y video, a menos que tenga el consentimiento explícito para compartir esta información en una forma identificable (3.3).
6. Nunca comparta ninguna información de identificación personal cualquiera que sea su forma con su cliente, a menos que tenga el consentimiento explícito del participante y haya un acuerdo formal en el que se especifique que la información será protegida de divulgación y se utilizará únicamente con fines de investigación (2.4).
7. Nunca le pida a los participantes hacer cualquier cosa que pueda poner en peligro su seguridad personal, su confidencialidad, dañar su dispositivo o perjudicarles de cualquier forma. Esto también significa cubrir los costes adicionales (tales como cargos de roaming o mensajes de texto) en los que podrían incurrir como parte de la investigación (2.5).
8. Nunca realice una investigación con niños sin obtener primero el consentimiento de un padre o tutor legal (2,6).
9. Entienda y obedezca siempre todas las leyes pertinentes del país donde se realiza la investigación y cumpla con los códigos relevantes de la industria (2,2).
10. Tenga especial cuidado en el diseño y la entrega de las aplicaciones descargables o basadas en Internet para asegurarse de que estén libres de errores, sean fáciles de usar en pantallas pequeñas, no alteren la configuración del dispositivo, colecte sólo información para la que el participante haya dado su consentimiento; no denigren el rendimiento del dispositivo, y se puedan desinstalar fácilmente cuando termine la investigación (3.1).
11. Si lleva a cabo recopilación pasiva de datos tales como el seguimiento de la geo-localización, o el comportamiento de navegación web, asegúrese de que el participante sea consciente del tipo de información que se recopila y de cómo se va a utilizar (3.2).
12. No recopile o utilice información personal sobre terceras personas que pueda ser almacenada en el dispositivo móvil de un participante, como en la lista de contactos, números de llamadas recientes, historias de correo electrónico, etc. sin el consentimiento de aquéllos cuya información personal se está recolectando (3.5).