

· NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA ·

**PREMIOS EFICACIA 2014:**  
**“ENFOCADA” LA LISTA CORTA CON LOS CANDIDATOS AL**  
**“RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN”**  
**2 bancos, 1 marca de alimentación, 1 de bebidas y 1 de seguros**  
**lucharán por este galardón**

Madrid, 10 de septiembre de 2014.

Bajo el lema de esta edición **“ENFOCADOS”**, con el que se quiere simbolizar la filosofía de marca y optimización de recursos, conoceremos a los ganadores en la gala del próximo 23 de octubre. **Hasta entonces, sólo conoceremos a los 61 casos de la lista corta que acaban de ser hechos públicos.** Entre los 111 casos presentados, el Jurado ha seleccionado estos 61 casos que representan a 39 anunciantes y 39 agencias.

Entre ellos se encuentran los **5 candidatos al “Reconocimiento Especial a la Investigación” que entrega ANEIMO al caso que mejor uso haya hecho de la investigación para demostrar la eficacia de la campaña.**

ANEIMO colabora de forma activa junto a la AEA en los Premios a la Eficacia, no sólo realizando entrega del “Reconocimiento Especial a la Investigación” sino también formando parte del jurado a través de uno de sus institutos asociados. En esta edición nos representa Eva López, Client Service Director de Ipsos. Con esta colaboración, ANEIMO reivindica la importancia de la investigación para la toma de decisiones en el análisis, creación y evaluación de campañas eficaces.

**LAS CAMPAÑAS FINALISTAS QUE OPTAN AL “RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN”  
DE LOS PREMIOS EFICACIA 2014 SON:**

ANUNCIANTE	MARCA	PRODUCTO	AGENCIA
Bankinter	Bankinter	Cuenta Nómina	JWT/StarcomMediavestGroup
BBVA	BBVA	“Tranquilidad”	DDB
Campofrío FoodGroup	Campofrío Cuídate+	Total gama Cuídate+	McCann
Coca-Cola	Coca-Cola	Benditos Bares	Carat/Sra. Rushmore
Direct Seguros	Direct	Direct seguros de coche	El Laboratorio

### *Qué es ANEIMO*

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

### *LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.*

### *Socios de ANEIMO:*

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·  
EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL ·  
INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · NETQUEST ·  
ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH · SALVETTI & LLOMBART · TNS / KANTAR**

### *Más información:*

[www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)  
[prensa@aneimo.com](mailto:prensa@aneimo.com)

**PRENSA:**  
**SMART MEDIA**  
SOLUTIONS

Smart Media Solutions  
Teresa Osmatosma@smartm.es  
C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.  
Tel.: 91 7584872