

· NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA ·

**Una de estas 8 marcas tendrá premio:  
Nivea, Coca-Cola, Calvo, Mixta, Oreo, Mercedes-Benz, Nestlé, ONCE.**

**PREMIOS EFICACIA 2012:  
PUBLICACIÓN DE LA LISTA CORTA DE CANDIDATOS AL  
“RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN”**

*Madrid, 10 de septiembre de 2012.* Acaba de hacerse pública la **lista corta de las 72 campañas finalistas que optan a los Premios a la Eficacia 2012**. Entre ellas, los 8 casos de la categoría **“Reconocimiento Especial a la Investigación”** que, a juicio del Jurado, han hecho mejor uso de la investigación para demostrar la eficacia de la campaña.

Recordamos que ANEIMO participa activamente con la AEA en los Premios a la Eficacia desde hace varios años. En ANEIMO sabemos que la investigación es la herramienta necesaria para medir y demostrar la eficacia de las acciones de comunicación, y de ahí nuestra involucración con estos premios, reconocidos y valorados por el mercado.

Desde la edición pasada, ANEIMO nombra a un representante de un instituto de investigación asociado para que actúe como asesor técnico del Jurado. En esta convocatoria ha sido Toni Seijo, director de Ipsos-ASI España, el encargado de valorar a los candidatos que optan a este reconocimiento.

El 30 de octubre, en la “Gran Noche de la Eficacia”, conoceremos al ganador del “Reconocimiento Especial a la Investigación” entre las 8 campañas que presentamos a continuación:

## CAMPAÑAS FINALISTAS QUE OPTAN AL “RECONOCIMIENTO ESPECIAL A LA INVESTIGACIÓN” DE LOS PREMIOS EFICACIA 2012

Anunciante	Marca	Producto	Agencia
Beiersdorf	Nivea	Eternity	DraftFCB
Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	McCann
Grupo Calvo	Calvo	Cocina de mercado. Platos preparados	DDB España
Grupo Mahou-San Miguel	Mixta	Clara sabor limón	Publicis Comunicación España
Kraft Biscuits	Oreo	Oreo Doble Crema	DraftFCB
Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	Automoción	Contrapunto BBDO / Zenith
Nestlé España	Campaña Multimarca	Multiproducto	Grupo Bassat Ogilvy
Organización Nacional de Ciegos (ONCE)	ONCE	11/11/11	JWT / Carat España

### Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente representa a un 60% de empresas del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional. Todos los miembros de ANEIMO cuentan con una estructura empresarial, trabajan en consonancia con las normas de calidad más exigentes (Norma UNE-ISO 20252) y están adheridas al Código Internacional CCI/ESOMAR para la Práctica de la Investigación Social y de Mercados.

### Socios de ANEIMO:

**ADVIRA · ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · ASM GRUPO · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·  
· EMER-GFK · IDEA STRATEGIC RESEARCH SOLUTIONS · IKERFEL · INSTITUTO DYM ·  
IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN · ODEC · QUOTA RESEARCH · RANDOM ·  
ROSENTHAL RESEARCH · TNS / KANTAR**

### Más información: