

CEPSA

PASEO DE LA CASTELLANA, 259 A
PLANTA AUDITORIO
28046 MADRID

SEMINARIO EFICACIA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Convoca:



Asesoría Estratégica y Organización:



Patrocinan:



cmvocento



maxus

Programa

09:15 RECEPCIÓN Y ACREDITACIÓN

09:30 APERTURA Y BIENVENIDA

José Manuel Zamorano

Presidente de la Comisión Técnica de Eficacia en la aea
Director de Imagen y Comunicación Publicitaria, Cepsa

09:45 MESA REDONDA: "La Creatividad Eficaz"

Modera: **Juana Manso**. Directora de Marketing, Campofrio Food Group

Participan: **Carlos Holemans**. Presidente y Director General Creativo, El Laboratorio
Antonio Montero. Socio y Director General Creativo, Bárbara & Co
Miguel Olivares. Socio Fundador y Director General Creativo, La Despensa

10:30 Caso Benditos Bares, de Coca-Cola, Sra. Rushmore y Garat

[Gran Premio a la Eficacia 2014. Oro Eficacia en Comunicación Comercial](#)
[Oro Reconocimiento Especial Estrategia Más Innovadora. Plata Eficacia en Medios.](#)

Carmen Lorenzo. Strategy & Creative Excellence Manager, Coca-Cola
Marta Palencia. Directora General, Sra. Rushmore

11:00 La Publicidad en el Nuevo Mundo

Mauricio Rocha. Director General Creativo Ejecutivo, Tapsa|Y&R

11:30 Caso San Miguel, de Grupo Mahou-San Miguel y Wink

[Oro Eficacia en Medios 2014](#)

Gonzalo Madrid. Chief Strategy Officer, Wink

12:00 Cómo la tecnología une a marcas y consumidores

Raúl de la Cruz. Advertising & Online Country Manager, Microsoft

12:30 Caso Anywhere Banking, de BBVA y DDB

[Oro Categoría Especial Internacionalidad 2014](#)

Carlos Ricardo. Head of Marketing Leadership, BBVA
Samanta Júdez. Directora de Planificación Estratégica España, DDB

13:00 Magia para una creatividad eficaz

Marisa Manzano. General Manager, Disneymedia+

13:30 CLAUSURA

José Manuel Zamorano

13:40 CÓCTEL Y NETWORKING

*Aforo limitado

Con el apoyo de:



Proveedor Oficial:



Colaboran:

