



INVESTIGACIÓN, E-COMMERCE Y PREVISIONES OPTIMISTAS EN EL VI ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

Madrid, 29 de septiembre de 2014. *El sector de la Investigación de Mercados se dio cita en la Casa Árabe de Madrid para acudir al VI Encuentro “La Investigación a análisis”, organizado por AEDEMO, ANEIMO y ESOMAR. Durante el encuentro, se presentaron las cifras de negocio del sector y se abordó la importancia del e-commerce de la mano de Nacho Somalo, experto en comercio electrónico y socio fundador de Lonesome Digital.*

Los máximos representantes de las tres asociaciones, **Jordi Hidalgo, Presidente de Aedemo, Pepe Martínez, Presidente de Aneimo y Luis Pistoni, representante de Esomar en España**, fueron los encargados de abrir el acto. El Presidente de Aneimo explicó que el actual crecimiento y las perspectivas de desarrollo del e-commerce habían sido las principales razones para la elección de Nacho Somalo como ponente invitado al Encuentro.

En su ponencia “*Los factores clave del éxito en e-commerce*”, **Nacho Somalo** destacó la importancia del comercio electrónico como apuesta estratégica fundamental para el crecimiento de las empresas y no tanto por una búsqueda de beneficio a corto plazo. Para este profesor asociado de la IE Business School que ha tenido la oportunidad de liderar proyectos como CasaDelLibro.com o El Armario de la Tele, los modelos deben ser empresas como Amazon o Ebay. Estas enseñanzas se definen y posicionan como empresas de tecnología y no tanto de distribución. Las empresas que quieran competir en este mercado deberán por un lado, tener un afán de innovación permanente y por otro, tener un volumen que les permita asumir importantes costes de estructura y de desarrollo tecnológico constante.

Nacho Somalo insistió en los valores tradicionales del marketing y en la creación de un valor añadido claro por el que el consumidor vaya a comprar en nuestra tienda: o somos únicos o mejores o más baratos. En el mundo online la competencia si acaso es más “perfecta”.

Finalmente, los representantes de las tres asociaciones presentaron de forma conjunta los datos económicos del sector de la Investigación de mercados mundial para en 2013. El crecimiento global ha sido de un +2,8% (sin tener en cuenta la inflación). Destaca la sólida recuperación de Norteamérica (+4,4% bruto), y el punto de inflexión en Europa, que pese a no remontar del todo, presenta un crecimiento bruto del +0,4% para 2013. Asimismo, se presentaron las principales tendencias en investigación, comparando los datos españoles y mundiales desde 2008.

Para este año 2014, domina un cauto optimismo con unas previsiones de crecimiento del +3/4% a nivel global y de un +1/2% para el mercado nacional.

El encuentro concluyó con un vídeo del reciente congreso de Esomar celebrado en Niza a principios de septiembre y un llamamiento a la acción y al trabajo de todos los presentes para confirmar las previsiones, dar un impulso al sector, atraer a nuevas empresas relacionadas que están contribuyendo al mismo y, sobre todo, crear la sensación de “industria” entre todas las partes implicadas.



En la foto, Jordi Hidalgo, Presidente de Aedemo, Luis Pistoni, Representante de ESOMAR en España, Nacho Somalo, Socio-fundador de Lonesome Digital y Pepe Martínez, Presidente de Aneimo.

Qué es AEDEMO:

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, agrupa a los Profesionales que desarrollan su actividad en estas áreas. En torno a 800 profesionales forman parte actualmente de AEDEMO, cuyo objetivo fundamental es promover el crecimiento de la profesión, mediante la difusión de las metodologías que faciliten la correcta obtención de datos a través de estudios e investigaciones.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes. LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con cerca de 5.000 miembros pertenecientes a 130 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org