

Enrique Domingo nombrado nuevo miembro del Comité Directivo de GRBN

**ANEIMO REFUERZA DE ESTA FORMA SU POSICIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
INTERNACIONALES DEL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Madrid, 2 de septiembre de 2015.



El nombramiento se enmarca dentro de la elección del nuevo Comité Directivo de la Global Research Business Network (GRBN), la red global de asociaciones de empresas de investigación en la que están integradas las asociaciones nacionales del sector a través de sus federaciones regionales. Los miembros del comité han sido designados en representación de las tres federaciones –APRC (Asia), ARIA (América) y EFAMRO (Europa)- que integran la red. Entre los miembros elegidos por EFAMRO, federación europea de la que forma parte Aneimo, se encuentra Enrique Domingo.

Con más de 30 años de trayectoria profesional en el sector de la investigación de mercados Enrique Domingo cuenta igualmente con una amplia experiencia a nivel asociativo. Fue presidente de Aneimo y miembro de su junta directiva hasta 2013, Enrique Domingo ha igualmente asumido responsabilidades en EFAMRO, ESOMAR e ISO. En esta última organización presidió el Comité Técnico Internacional ISO/TC 225, responsable de las normas de calidad ISO 20252 para la Investigación de Mercados, Social y de la Opinión y la ISO 26362 que regula el uso de paneles para la realización de encuestas online. En la actualidad es socio-fundador de Dialogs&Beyond.

La composición del nuevo Comité Directivo de GRBN (EMB) queda de la siguiente manera:

Asia Pacific Research Committee-APRC: Peter Harris, Elissa Molloy, Winifred Henderson.

Americas Research Industry Alliance-ARIA: Diane Bowers, Kara Mitchelmore, Bruno Paro.

European Federation of Associations of Market Research Organisations -EFAMRO: Enrique Domingo, Debrah Harding, Jan Oostveen, Erich Wiegand.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

Socios de ANEIMO:

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BLOCK DE IDEAS · CEGEDIM ·
GFK · IKERFEL · INSTITUTO DYM · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN ·
NETQUEST · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
SALVETTI & LLOMBART · TNS / KANTAR**

Más información:



Smart Media Solutions
Teresa Osma
tosma@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ºA. 28008
Madrid.



Aneimo
prensa@aneimo.com
www.aneimo.com