

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

BeMyEye, nuevo asociado ANEIMO



Madrid, 1 de febrero de 2017

ANEIMO, la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y de Opinión, ha iniciado el año incorporando un nuevo asociado. Con BeMyEye son ya 15 las empresas líderes de investigación de mercados que conforman dicha asociación.

Desde ANEIMO damos la bienvenida al nuevo asociado, que proviene de un entorno 100% tecnológico, y ejemplifica cómo la investigación de mercados se ha abierto a nuevos métodos de obtención de la información.

Cualquier empresa de investigación que sigue los altos estándares de calidad promovidos por ANEIMO y los códigos de ética profesional, tiene cabida en nuestra asociación. Según su actividad, las empresas adscritas a ANEIMO estarán certificadas por la norma UNE-ISO 20252 (Investigación de Mercado, Social y Opinión), la norma ISO 26362 (Access paneles in market, opinion and social research), comités de clientes o usuarios, otras normativas específicas y en algunos casos por la norma ISO 9001 y otras. Todas ellas están adheridas igualmente al Código Internacional CCI/ESOMAR para la Investigación Social y de Mercados.

BeMyEye es una empresa de análisis de mercado y servicios de marketing que, basándose en la más moderna tecnología realiza, entre otros, servicios de supervisión de puntos de venta. BeMyEye cuenta actualmente en España con una fuerza laboral móvil disponible de más de 32.000 colaboradores, que actúan como “ojos” – de ahí BeMyEye- para la supervisión “in store” de presencia de productos y comprobación de precios, lanzamientos, nivel de cumplimiento en la implantación de promociones, supervisión de los equipos humanos contratados para la ejecución de las mismas, presencia de competidores, experiencias de compra... Gracias a esta capilaridad, BeMyEye puede llegar a cualquier punto de venta en un tiempo mínimo.



BeMyEye está presente, además de en España, en Francia, Alemania, Inglaterra e Italia, cubriendo prácticamente la totalidad del territorio europeo gracias a sus casi 400.000 “eyes”.

Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

www.aneimo.com

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO.

Socios de ANEIMO:

· ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN · BEMYEYE · GFK · IKERFEL ·
 · INSTITUTO DYM · INTERCAMPO · IPSOS · MILLWARD BROWN SPAIN ·
 · NETQUEST · ODEC · RANDOM · ROSENTHAL RESEARCH ·
 · SALVETTI & LLOMBART · SSI · TNS / KANTAR ·

MÁS INFORMACIÓN:



www.aneimo.com
prensa@aneimo.com



PRENSA:

Smart Media Solutions
 Teresa Osma
tosma@smartm.es
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
 Tel.: 91 7584872