

Premios Eficacia '07

BLUE BBVA DE OMD PARA BBVA, CAMPAÑA GANADORA DEL PREMIO ESPECIAL INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- ♦ Lluís Fatjó-Vilas, Presidente de Aneimo, ha entregado el premio a los ganadores cuya campaña también ha recibido el oro en la categoría Eficacia en Medios. Además, OMD ha resultado ganadora del Premio Agencia del Año.

Madrid, 22 de octubre de 2007.- La campaña publicitaria **Blue BBVA** creada por OMD para BBVA ha resultado ganadora del **Premio Especial Investigación de Mercados Eficacia '07**. Los ganadores recibieron el premio de manos del **Presidente de ANEIMO, Lluís Fatjó-Vilas**, y de **Jesús Quesada, Presidente de AMPE**, Asociación de Medios Publicitarios Españoles.

Durante la gala de entrega de los Premios Eficacia, convocados por la Asociación Española de Anunciantes, la campaña **Blue BBVA**, candidata en varias categorías, se ha alzado también con el Oro en Eficacia en Medios. Por su lado, OMD ha ganado el premio Agencia del Año, por ser la agencia que mayor número de finalistas tenía en la gala.

Para **Lluís Fatjó-Vilas, Presidente de Aneimo**, *"es un honor entregar el Premio Especial de Investigación, a una campaña que el Jurado ha considerado muy trabajada por parte de la agencia y del anunciante desde el punto de vista de la investigación de mercados. Asimismo, la campaña Blue BBVA ha sido eficaz en la consecución de sus objetivos y ha demostrado esa eficacia apoyándose en los estudios de mercado"*.

ANEIMO, como representante de las empresas de investigación de mercados, colabora desde hace cuatro años en los Premios Eficacia convocados por la aea con el fin de que se reconozca y se premie el papel que la investigación juega en la comunicación comercial.

ANEIMO, la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, reúne a las principales empresas del sector, representando cerca del 60% del mismo. La Asociación tiene encomendadas funciones de representación del sector en los diferentes ámbitos sociales, promueve su desarrollo y asegura que sus trabajos se realicen con los más altos estándares de calidad, siguiendo los códigos de ética profesional.



César Galiana, OMD Media & Metrics Director, y **Marta Sáez**, OMD Insight & Research Director, con el Premio Eficacia Especial Investigación de Mercados.

Para los medios interesados en publicar la fotografía, se puede facilitar en alta calidad.

Para más información - Gabinete de Prensa:

MASSCOM - Pía Serra Llosa: 616 93 32 83 / 91 547 18 65

ANEIMO: Telf.: 91 441 06 85 - prensa@aneimo.com - www.aneimo.com