

30 de abril de 2009

NOTA DE PRENSA

**ANEIMO Y GRUPO FEMXA IMPARTIRÁN 31 ACCIONES FORMATIVAS GRATUITAS PARA LOS MÁS 12.000 PROFESIONALES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.**

El 29 de Abril, **ANEIMO** (Asociación Nacional de Empresas de Estudios de Mercado y Opinión Pública) y **Grupo Femxa** (Consultora especializada en la gestión y desarrollo de planes de formación) firmaron un acuerdo de colaboración dentro del **Plan de Formación Continua 2009**. En el acto, celebrado en el Club Financiero Génova, estuvieron presentes los principales responsables de ambas entidades. La firma corrió a cargo del Presidente de ANEIMO, D. Lluís Fatjó-Vilas Barbat y el Consejero Delegado de Grupo Femxa D. José Álvarez Dafonte. La colaboración se prolongará durante los próximos cuatro años.

Este programa estatal pone a disposición de los más de 12.000 profesionales de la Investigación de Mercados **31 acciones formativas**. Todos los cursos son **gratuitos** y se imparten en dos **modalidades: presencial y e-learning**.

El plan ha sido diseñado en base a las necesidades formativas del sector y comprenden las **áreas más demandadas: Comunicación, Marketing, Habilidades Directivas, Idiomas e Informática**. **Toda la programación está disponible en [www.aneimo.com](http://www.aneimo.com)**. La **preinscripción también** puede realizarse desde esta misma página.

Se trata de un programa abierto para todos los trabajadores de Consultoras y Empresas de Investigación de Mercados.

Qué es ANEIMO

*ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Fundada en 1978, aglutina a las empresas líderes del sector, representándolas en los diferentes ámbitos sociales y profesionales. Su actividad ha ido creciendo día a día y actualmente el volumen de negocio de las empresas asociadas está en torno a 300 millones de euros. Las empresas asociadas suman cerca de 5.000 empleados, a los que se dirigen los planes de formación que gestiona en colaboración con Grupo Femxa.*

Socios de ANEIMO:



## Qué es Femxa

*Grupo Femxa, en sus 10 años de trayectoria, ha conseguido posicionarse como una de las consultoras de formación referentes en el mercado nacional. Además de contratos programa, Femxa gestiona planes de formación privada, proyectos de investigación y servicios de consultoría a sus clientes según las necesidades de éstos.*

## Más información:

[www.nosgustalabuenacomunicacion.com](http://www.nosgustalabuenacomunicacion.com)  
[prensa@aneimo.com](mailto:prensa@aneimo.com)



Smart Media Solutions  
Maribel Sanz [msanz@smartm.es](mailto:msanz@smartm.es)  
C/ Tutor, 11 1º A. 28008 Madrid.  
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783