

NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA · NOTA DE PRENSA

Renovación en la Junta Directiva de ANEIMO

Madrid, 1 de junio de 2017

ANEIMO, la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y de Opinión, renueva su Junta Directiva con el nombramiento de Carlos Clavero como Vicepresidente 2º y la incorporación de Alejandra Borcel como Vocal.

El pasado 17 de mayo tuvo lugar la Asamblea General de ANEIMO, en la que se aprobaron cambios en la composición de su Junta Directiva. En primer lugar se aprobó nombrar a Carlos Clavero, de Instituto DYM, como Vicepresidente 2º, pasando así de ser Vocal de la Junta Directiva a este nuevo cargo. En su lugar se decidió incorporar a Alejandra Borcel como Vocal de la Junta Directiva, proveniente de IDEA Solutions.

La Junta Directiva es el órgano principal de dirección de ANEIMO: es la que propone a la Asamblea General las líneas y planes de actuación y la encargada de ejecutarlos una vez aprobados. La ejecución de acciones concretas y del día a día está en manos de la Gerencia y de la Secretaría. Con estos cambios, la composición de la Junta Directiva sería la siguiente:

PRESIDENTE:

Pepe Martínez (*Kantar Millward Brown*)

VICEPRESIDENTE 1º:

Javier Resurrección (*GfK*)

VICEPRESIDENTE 2º:

Carlos Clavero (*Instituto DYM*)

VOCALES:

Isabel Almarcha (*Kantar TNS – Kantar Millward Brown*)

Irene Canales (*Random*)

Alejandra Borcel (*IDEA Solutions*)

Luis Pistoni (*ODEC*)

Mauricio Torres (*SSI*)

GERENTE: Juan Ramón Navarro

SECRETARIA: Cristina Serna



Página 1 de 2

Carlos Clavero y Alejandra Borcel,
las 2 nuevas incorporaciones a la Junta Directiva



Qué es ANEIMO

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.

www.aneimo.com

LA EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN DA RESULTADO

Socios de ANEIMO:



MÁS INFORMACIÓN:



www.aneimo.com
prensa@aneimo.com



PRENSA:

Smart Media Solutions
 Teresa Osma
tosma@smartm.es
 C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid.
 Tel.: 91 7584872