

**EL SECTOR DE ESTUDIOS DE MERCADO EN ESPAÑA  
2005**

**EVOLUCIÓN DEL MERCADO:**

Mercado Español 2005: 401,0 millones de euros

Mercado Español 2004: 383,4 millones de euros

Crecimiento: +4,6%

<b>1.</b>	<b>Cifra BRUTA DE NEGOCIO</b>	<b>421,0</b>	
<b>1a.</b>	<b>Cifra NETA de Negocio</b>	<b>401,0</b>	
<b>2.</b>	<b>SUBCONTRATACIÓN</b>		
<b>2a</b>	Subcontratada a otras agencias de investigación en su país	21,0	5%
<b>2b</b>	Subcontratada a otras agencias de investigación de otros países	16,8	4%
<b>2c</b>	<b>Valor neto de la investigación realizada por su empresa</b>	<b>383,1</b>	<b>91%</b>
		<b>421,0</b>	<b>100%</b>
<b>3.</b>	<b>PAIS DE ORIGEN</b>		
<b>3a</b>	Facturación a clientes nacionales	312,8	78%
<b>3b</b>	Facturación a clientes con sede en el extranjero	88,2	22%
		<b>401,0</b>	<b>100%</b>
<b>4.</b>	<b>CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>4a</b>	Principalmente cuantitativo (total)	328,8	82%
<b>4a1</b>	Postal	12,0	3%
<b>4a2</b>	Teléfono	112,3	28%
<b>4a3</b>	Cara a cara	128,3	32%
<b>4a4</b>	En línea	32,1	8%
<b>4a5</b>	Otros	44,1	11%
<b>4b</b>	Principalmente cualitativo	60,2	15%
<b>4c</b>	Desk Research y otros	12,0	3%
		<b>401,0</b>	<b>100%</b>
<b>5.</b>	<b>TIPO DE CLIENTES</b>		
<b>5a</b>	Manufacturas	188,5	47%
<b>5b</b>	Industriales	12,0	3%
<b>5c</b>	Distribución al por mayor y al detalle	24,1	6%
<b>5d</b>	Servicios financieros	16,0	4%
<b>5e</b>	"Utilities", telecomunicaciones y servicios postales	20,1	5%
<b>5f</b>	Sector Público	36,1	9%
<b>5g</b>	Medios	20,1	5%
<b>5h</b>	Agencias de publicidad y de medios	12,0	3%
<b>5i</b>	Institutos de investigación	40,1	10%
<b>5j</b>	Otros servicios	32,1	8%
		<b>401,0</b>	<b>100%</b>
<b>6.</b>	<b>CONSUMIDOR / NO CONSUMIDOR</b>		
<b>6a</b>	Investigación del consumidor	252,6	63%
<b>6b</b>	Investigación del no consumidor	148,4	37%
		<b>401,0</b>	<b>100%</b>
<b>7.</b>	<b>CIFRA DE NEGOCIO POR DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
<b>7a</b>	Investigación Ad hoc	204,5	51%
<b>7b</b>	Investigación por paneles	124,3	31%
<b>7c</b>	Otra investigación continua	60,2	15%
<b>7d</b>	Encuesta Ómnibus	8,0	2%
<b>7e</b>	Otros tipos de investigación	4,0	1%
		<b>401,0</b>	<b>100%</b>
<b>8.</b>	<b>NÚMERO TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CATI</b>	<b>1.433</b>	
<b>9.</b>	<b>NÚMERO TOTAL DE DISPOSITIVOS CAPI</b>	<b>1.794</b>	
<b>10.</b>	<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>10.191</b>	
<b>10a</b>	Empleados a tiempo completo	3.722	
<b>10b</b>	Empleados a tiempo parcial	652	
<b>10c</b>	Entrevistadores	5.817	

Cifras en millones de euros

Fuente: AEDEMO y ANEIMO