

LA JUNTA DIRECTIVA DE ANEIMO INCORPORA TRES NUEVOS VOCALES Y NOMBRA NUEVO VICEPRESIDENTE.

- Las incorporaciones se deben a la actualización de profesionales tras los últimos cambios empresariales del sector.

Madrid, 18 de junio de 2008.- ANEIMO, la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión, ha incorporado a su Junta Directiva a tres nuevos Vocales: Alejandra Borcel, Directora General de Idea Solutions, José Cruz, Consejero Delegado de Advira, y José Luis Melero, CEO de Research International España. Estas incorporaciones se suman al nombramiento de Javier Resurrección, Director Adjunto de EMER GFK, como Vicepresidente 2º

Tras la última Asamblea General Ordinaria celebrada por la asociación, la Junta Directiva ha quedado compuesta de la siguiente manera:

Presidente: Lluís Fatjó-Vilas (TNS).
Vicepresidente 1º: Juan Ferrer Vidal (MILLWARD BROWN)
Vicepresidente 2º: Javier Resurrección (EMER GFK).
Vocal: Enrique Domingo de Blas (SYNOVATE).
Vocal: Ignacio Lavallén (IPSOS).
Vocal: Julio Gutiérrez (TNS AREA).
Vocal: Alejandra Borcel (IDEA SOLUTIONS)
Vocal: José Cruz (ADVIRA)
Vocal: José Luis Melero (RESEARCH INTERNATIONAL)

Los cambios que se han producido se deben a los movimientos de profesionales y empresas en los últimos meses.

ANEIMO, la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, reúne a las principales empresas del sector, representando más del 60% del mismo. La Asociación tiene encomendadas funciones de representación en los diferentes ámbitos sociales, promueve su desarrollo y asegura que sus trabajos se realicen con los más altos estándares de calidad, siguiendo los códigos de ética profesional.

Para más información: Gabinete de Prensa, MASSCOM:

Pía Serra – Teresa López: T: 91 547 18 65 / 91 559 56 60

ANEIMO: Telf: 91 411 06 85 // prensa@aneimo.com – www.aneimo.com

Socios de Aneimo:

