

Ranking ANEIMO de empresas de investigación de mercados

EL SECTOR ESPAÑOL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ES EL QUINTO DE EUROPA Y EL DÉCIMO DEL MUNDO.

- La cifra de facturación en España ha ascendido a 430,2 millones de euros, lo que supone un 7,3% de crecimiento con respecto a 2005, superando la previsión de las dos asociaciones del sector, AEDEMO, representante de los profesionales, y ANEIMO, representante de las empresas.
- El mercado europeo de investigación es el más importante del mundo, representando el 43% del mismo, y manteniendo un crecimiento estable en torno al 5%. Latinoamérica, con un 17,1%, y Oriente Medio y África con un 14,4%, son los dos mercados que más han crecido en 2006.
- La investigación online crece en España un 28% en 2006, frente al crecimiento mundial que se sitúa en el 14%.

Madrid, 25 de septiembre de 2007.- El sector de investigación de mercados y opinión ha registrado en 2006 una cifra de negocio de 430,2 millones de euros, lo que representa un 7,3% de crecimiento con respecto al año anterior. Los Presidentes de las dos asociaciones del sector, **AEDEMO**, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, y **ANEIMO**, Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, han presentado esta mañana los resultados del mercado español y mundial a lo largo de 2006.

Maite Rodríguez, Presidenta de Aedemo, ha comentado las cifras relativas al mercado nacional, que en 2006 ha crecido casi dos puntos más de lo previsto por ambas asociaciones. *“La buena salud de la economía española ha tenido su reflejo en el mercado de investigación de mercados que ha crecido muy por encima de la inflación e incluso por encima del mercado europeo”*. ha dicho Rodríguez.

La facturación registrada en 2006 por el conjunto del mercado español está compuesta en un 75,8% por **estudios nacionales** y en un 24,2% por estudios contratados por empresas radicadas fuera de España. En este ejercicio ha sido destacable la tendencia al incremento de los trabajos internacionales denotando el interés por investigar en nuestro país.

Respecto al **tipo de cliente** que contrata investigación de mercados en España, un 40,4% está formado por empresas fabricantes de bienes de consumo, un 12,1% por el sector público, un 6,4% medios de comunicación, y un 5,9% Distribución y “Utilities” (electricidad, gas, telecomunicaciones, etc.). Los sectores que mayor crecimiento han registrado a lo largo del 2006 han sido el sector público y los medios. El **tipo de investigación** que se ha contratado es mayoritariamente cuantitativa, con un 81,5%,

destacando, dentro de este grupo, los estudios con **entrevista personal** que representan el 30,6%, las **entrevistas telefónicas**, el 25,9%, las **entrevistas on-line** que suponen el 9,6% y por correo **postal** el 2,3%.

En cuanto a la evolución de las empresas del sector, el esfuerzo de inversión en tecnología ha sido destacable ya que el número de puestos **CATI**, para realizar entrevistas telefónicas asistidas mediante ordenador, se ha incrementado un 40% en 2006. Los equipos para entrevistas personales por ordenador, **CAPI**, han aumentado un 17%.

ESPAÑA OCUPA EL QUINTO LUGAR DE EUROPA Y EL DÉCIMO DEL MUNDO.

Lluís Fatjó-Vilas, Presidente de Aneimo, ha presentado el mercado internacional de investigación de mercados gracias al Informe Anual que realiza la asociación mundial de investigadores de mercados ESOMAR. En 2006, la facturación global ha ascendido a 24.600 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 6,8% con respecto a 2005. *“Lo más destacable de este ejercicio es que Europa sigue siendo el mercado más importante a nivel mundial y que España ocupa un lugar destacado en este panorama situándose en décimo lugar”.*

El mercado europeo representa el 43% del conjunto. Tras él se encuentra Norte América que supone el 36% del mercado, seguida de Asia Pacífico, 14%, Latinoamérica 5%, y Oriente Medio y África, el 2%. Los crecimientos en cada región han sido dispares. Mientras **Europa mantiene estable su crecimiento en torno al 5%**, Latinoamérica con un 17,1% y Oriente Medio y África con un 14,4% han sido los más fuertes durante 2006.

El negocio mundial es similar al español en cuanto al tipo de investigación. El **83% de los estudios contratados son cuantitativos** y el 14% cualitativos. Atendiendo a las metodologías de trabajo, el mercado internacional refleja un crecimiento importante en **la investigación online que ha aumentado un 14% con respecto a 2005**, situándola a sólo tres puntos de la investigación telefónica. Comparativamente, España ha registrado un crecimiento del 28% en on-line pero aún se encuentra a más de 16 puntos de las cifras nacionales de investigación telefónica y a 21 puntos de los estudios realizados con entrevista personal, cara a cara.

AEDEMO es la Asociación de los Profesionales que desarrollan su actividad en la Investigación de Mercados, el Marketing y los Estudios de Opinión. Se constituyó el 6 de Noviembre de 1968 y está integrada en la actualidad por 1026 socios. El objetivo fundamental de **AEDEMO** es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.

ANEIMO, la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública, reúne a las principales empresas del sector, representando más del 60% del mismo. La Asociación tiene encomendadas funciones de representación en los diferentes ámbitos sociales, promueve su desarrollo y asegura que sus trabajos se realicen con los más altos estándares de calidad, siguiendo los códigos de ética profesional.

Para más información: Gabinete de Prensa, MASSCOM:

Pía Serra – Teresa López: T: 91 547 18 65 / 91 559 56 60

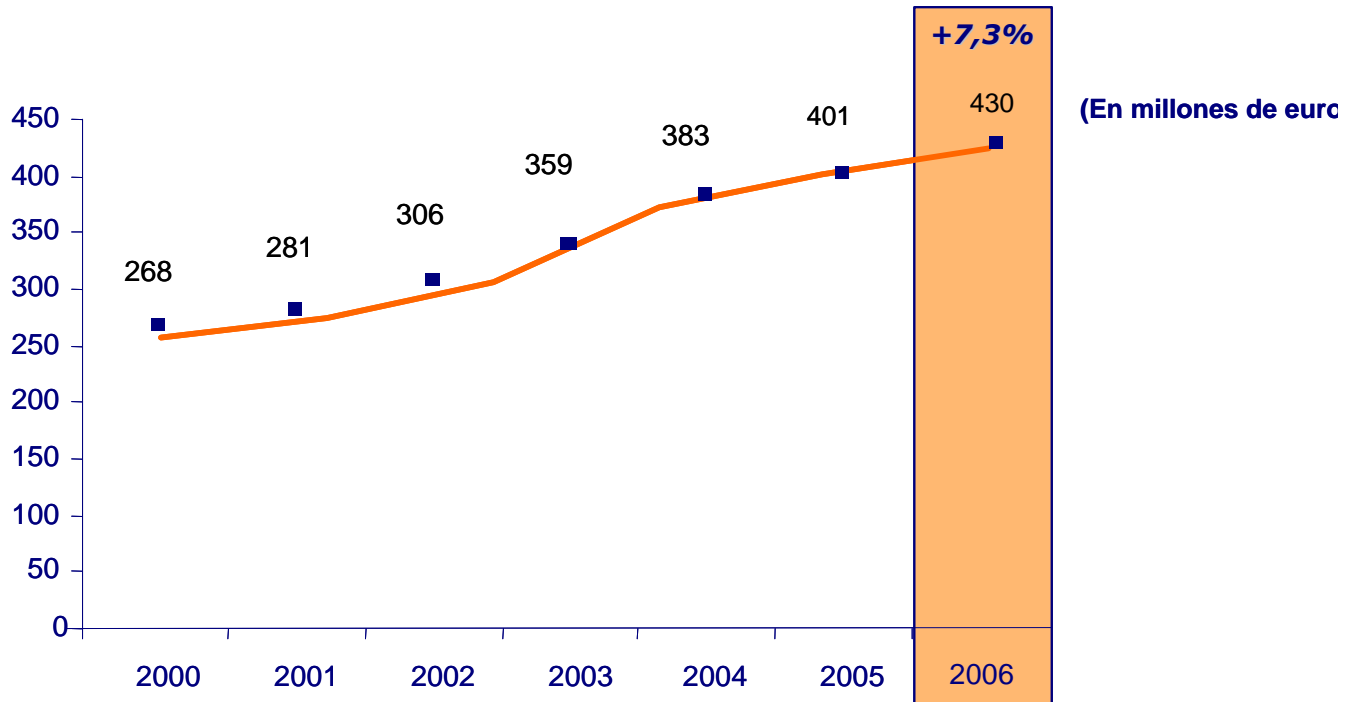
ANEIMO: Telf: 91 411 06 85
Masscom, Pía Serra: 616 93 32 83
prensa@aneimo.com –
www.aneimo.com

AEDEMO: Telf: 93 363 10 50
Juanjo Ibáñez: 629 61 98 86
jibanez@aedemo.es –
www.aedemo.es

Volumen de negocio de las empresas miembro de ANEIMO en 2006

	FACTURACIÓN 2006	VARIACIÓN sobre 2005
1. TNS	71.035	2,9%
2. GRUPO GFK	32.887	17%
3. MILLWARD BROWN SPAIN	27.853	1,9%
4. IPSOS	25.945	-4,1%
5. TNS AREA	14.919	14,3%
6. SYNOVATE	12.469	4,1%
7. RESEARCH INTERNATIONAL	10.492	1,4%
8. METRA SEIS	7.587	5,1%
9. INSTITUTO DYM	5.298	11%
10. ADVIRA BEYOND RESEARCH (1)	5.134	--
11. ASM GRUPO	4.718	18,4%
12. ANALISIS E INVESTIGACIÓN	4.296	42,3%
13. RANDOM	4.161	10,4%
14. SIGMA DOS	3.487	-2,4%
15. APPEND (2)	3.125	--
16. QUOTA RESEARCH	2.221	12%
17. IDEA	1.630	4,2%
18. TACTICA	1.617	6,9%
19. CFI GROUP (2)	1.401	--
20. EDEI CONSULTORES	636	-23,8

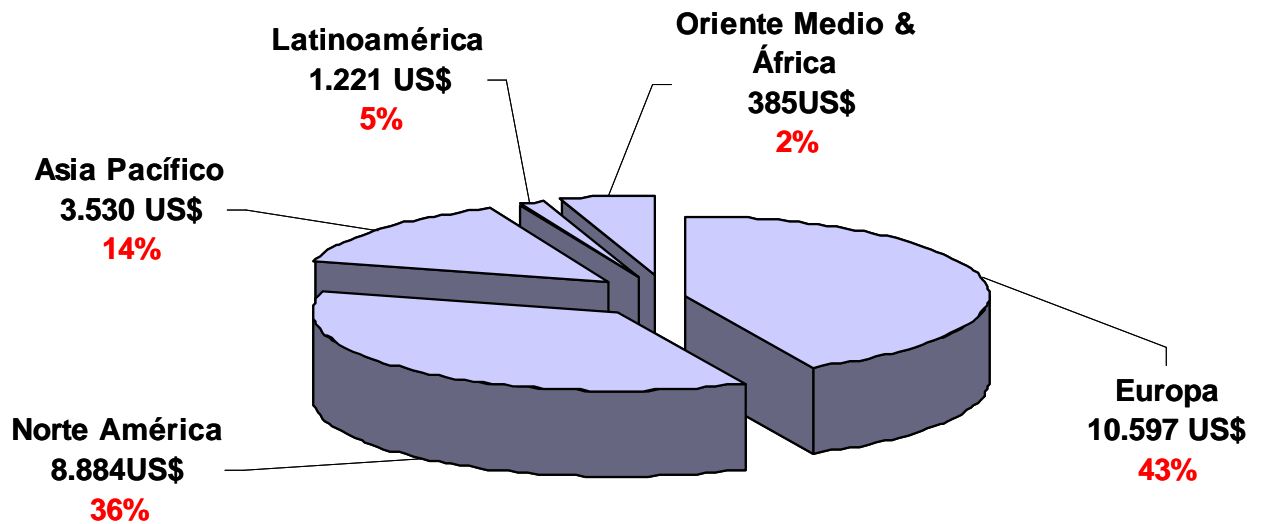
Facturación Mercado español de investigación en 2006



(Fuentes: Aedemo y Aneimo 2006)

Facturación Mercado mundial de investigación en 2006

Facturación global: 24.600 millones de dólares.



(Porcentaje de mercado)

Fuente: Esomar

Crecimiento global: 6,8%