

NOTA DE PRENSA

I ENCUENTRO: LA INVESTIGACIÓN A ANÁLISIS

ALGUNAS ACLARACIONES SOBRE LOS DATOS ADJUNTOS

Madrid, 13 de noviembre de 2009.

Bajo la campaña INVESTIGA ACTÚA AVANZA se ha convocado un Encuentro conjunto AEDEMO - ANEIMO-ESOMAR.

Este Encuentro pretende ser un lugar de diálogo entre los usuarios y empresas de investigación, un foro de exposición de los últimos datos del sector, y de debate entre los protagonistas.

Los datos recogidos y expuestos pertenecen por lo tanto a fuentes distintas sobre las que hay que hacer algunas matizaciones:

- En junio 2009 se dieron a conocer los datos del sector de la investigación de mercados en España para 2008. Estos datos hacen referencia al TOTAL SECTOR (sean o no empresas asociadas a ANEIMO) y han sido elaborados por AEDEMO y ANEIMO. Estos datos se hicieron públicos mediante nota de prensa que adjuntamos de nuevo.
- Los datos relativos al mercado mundial son recogidos por ESOMAR en todo el mundo de forma homogénea y por lo tanto comparable entre unos mercados y otros. Los datos que hoy presentamos son referentes al 2008. Los datos referentes a España son los elaborados por AEDEMO y ANEIMO.
- Como avance de las tendencias de 2009 para España, se presentan asimismo los datos referentes al primer semestre de 2009 pero sólo referentes a empresas ANEIMO, por lo que no son directamente comparables con los datos de 2008, que recogen información del total mercado.
- Por último, el volumen de negocio de empresas de investigación que se hace público hoy hace referencia al 2008 y empresas ANEIMO.



Qué es AEDEMO:

AEDEMO es la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, que agrupa a los Profesionales cuya actividad se desarrolla en estas áreas. Más de 1000 profesionales forman parte de la Asociación. El objetivo fundamental de AEDEMO es la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación Comercial.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública. Actualmente acoge a 19 empresas que representan un 60% del sector. Sus objetivos se centran en promover el desarrollo de sus socios y asegurarse de que cada trabajo se realice siguiendo los más altos estándares de calidad y respetando los códigos de ética profesional.

MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org



Smart Media Solutions
Teresa Osma tosma@smartm.es
Maribel Sanz msanz@smartm.es
C/ Tutor, 11 1ºA. 28008 Madrid.
Tel.: 91 7584872 – Fax: 91 5415783

